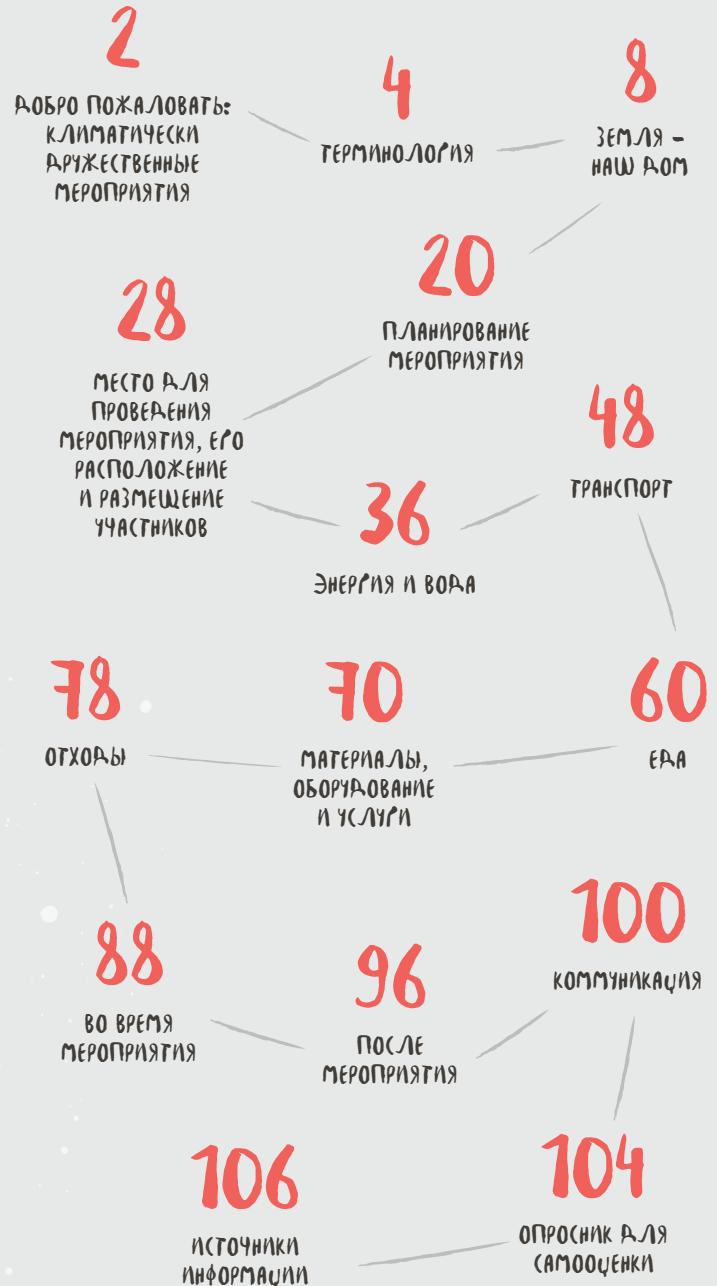


ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ОРГАНИЗАЦИИ КЛИМАТИЧЕСКИХ ДРУЖЕСТВЕННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

СОДЕРЖАНИЕ





Latvijas Zāļā kustība
Latvian Green Movement

INFORSE-EUROPE
International Network for Sustainable Energy



Данная публикация была подготовлена в рамках проекта «Decarbonize our future!», при финансовой поддержке Совета министров Северных стран. Ответственность за информацию, содержащуюся в данной публикации, лежит исключительно на ассоциации «homo ecos» и не отражает официального мнения Совета министров Северных стран.

АВТОРЫ:

Līga Efeja, Antra Pētersone, Judit Szoleczky, Santa Krastiņa, Dzmitry Vaskovich,
Anatol Kalach, Gunnar Boye Olesen, Maija Ušča.

ИЗДАТЕЛЬСТВО:

«homo ecos»

РЕДАКТОР:

Antra Pētersone

МАКЕТ И ВИЗУАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН:

Marika Latsone

АДАПТАЦИЯ РУССКОГО ПЕРЕВОДА:

Olga Astapovich

КОРРЕКТОР:

Olga Astapovich

ИЗДАТЕЛЬСКАЯ КОМПАНИЯ:
ООО "Dardedze holografija"

Воспроизведение и адаптация в некоммерческих целях
разрешается при условии ссылки на первоисточник

2016



HOMO ECOS:

- это экологическая организация с миссией по созданию общественного движения, поддерживающего природоохранные идеи и осуществляющего их на практике – в повседневных действиях и в долгосрочных решениях.

www.homoecos.lv

INFORSE-EUROPE
International Network for Sustainable Energy



INFORSE

- это сеть НПО, с 85 членами из 35 европейских стран, образованная в 1992 году. Сетевое лобби по продвижению решений устойчивой энергетики – возобновляемой энергии и энергоэффективности – использующее децентрализованные подходы. Вся деятельность направлена на защиту окружающей среды и достижение развития.

www.inforse.org/europe



«ЗЕЛЁНОЕ ДВИЖЕНИЕ ЛАТВИИ»

Неправительственная организация, концентрирующаяся в своей работе на трёх областях: вопросы климата и устойчивой энергетики; устойчивое развитие прибрежной территории; и поддержка местных инициатив, а также кампании за улучшение качества окружающей среды.

www.zalie.lv

ЦЕНТР ЭКОЛОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

- это бесприбыльная неправительственная организация. ЦЭР была учреждена в 2009 году, в Белоруссии, в целях продвижения экологичного образа жизни и принципов устойчивого развития, для создания международного сотрудничества в сфере охраны окружающей среды.

www.ecoidea.by/en/about

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ: КЛИМАТИЧЕСКИ ДРУЖЕСТВЕННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

2

Здравствуйте! Очень приятно с вами познакомиться! Вы открыли руководство, которое разработано в качестве практического инструмента для людей, организующих различные мероприятия. Данное руководство рассказывает про более безопасные в экологическом отношении, низкоуглеродные методы работы при организации мероприятий. Большая часть этой информации и практических рекомендаций может также использоваться в жизни и в повседневной работе организаций.

В пособии собраны справочные материалы, полезные советы, которыми вы можете пользоваться при планировании и реализации ваших мероприятий. Имеются также ссылки на дополнительные онлайн-ресурсы, приведён список использованных источников, что позволит с лёгкостью найти более подробную информацию.

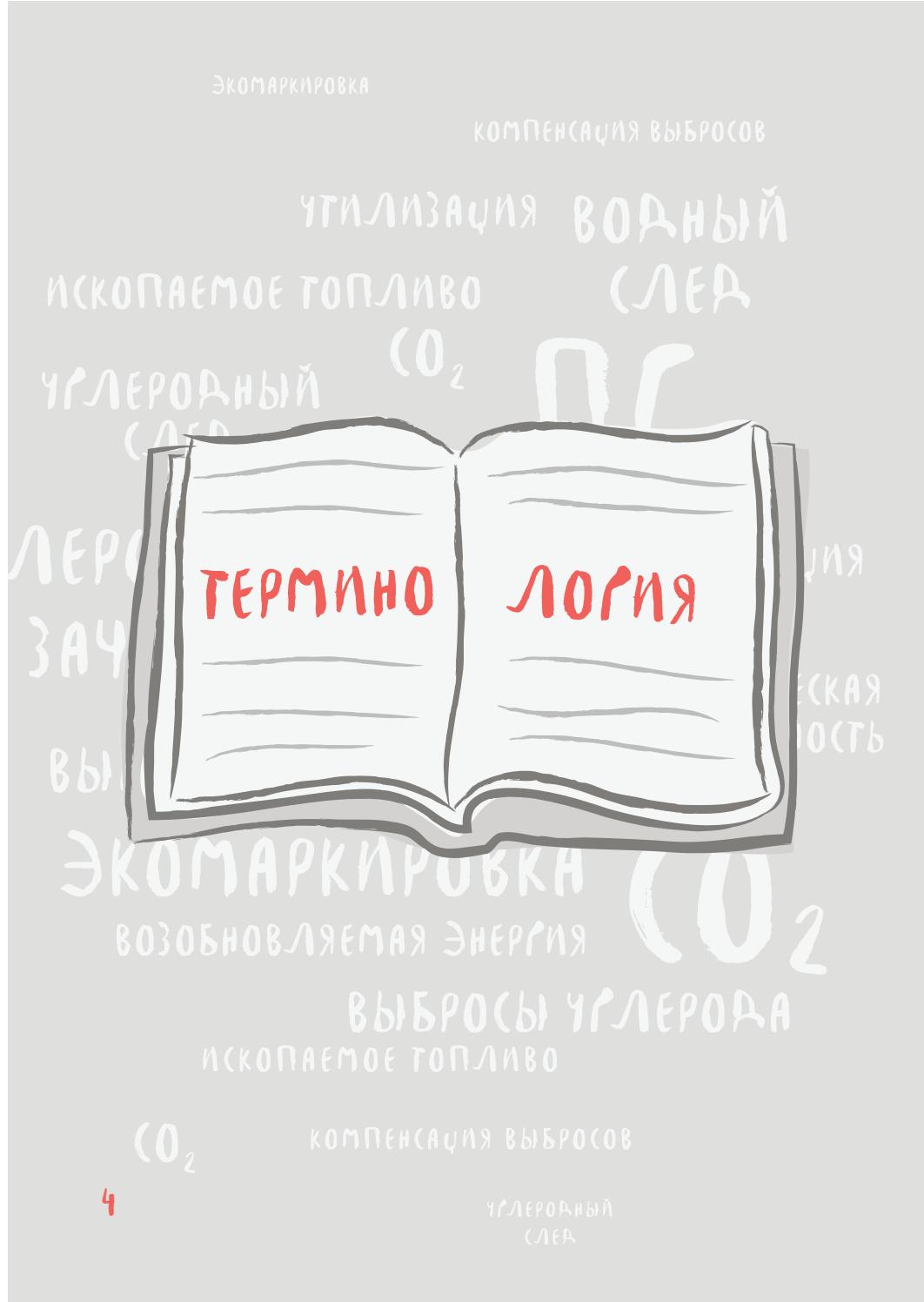
Мы предлагаем вам воспользоваться данным руководством, если вы подумываете о мероприятии или уже готовитесь к нему. Поразмышляйте над следующими вопросами: Что применимо на практике? О чём при организации можно попросить других людей? На какую помочь можно рассчитывать? Какую мысль я хочу донести до моей команды и участников мероприятия?

Некоторые советы реализуются легко и просто, для других требуется немного больше времени и подготовки. Одни советы могут потребовать дополнительных усилий, другие – быть неуместными или невыполнимыми в вашей ситуации. Вам виднее. И мы надеемся, что данное руководство в ещё большей степени повысит уровень вашей компетентности и качество вашей работы.

Мы хотели предложить вам самое лучшее, поэтому, прежде чем поделиться этим руководством с вами, оно было опробовано группой молодых людей из Латвии, Дании и Беларуси. Они встретились летом 2015 года, изучили, исследовали и улучшили руководство. Они называли себя «Команда Decarbonize», и их предложения, комментарии и опыт отражены здесь.

Вы измените мир переосмыслением нашего воздействия на окружающую среду и организацией более безопасных в экологическом отношении мероприятий. Переосмысление начинается с вас, а потом распространяется на членов вашей команды, участников, а потом – на двоюродную сестру участника, затем на её коллегу, которая, так уж получилось, работает преподавателем, а после – на класс учеников... И вот мы уже видим общество, осознающее своё воздействие на климат, которое ответственно принимает индивидуальные и глобальные решения. Общество, содействующее процветанию и развитию Земли и человечества, а не их уничтожению. Спасибо за участие в переменах!

3



4

5

ВОДНЫЙ СЛЕД (WATER FOOTPRINT) –

показатель потребления пресной воды, отображающий прямое или косвенное потребление воды предприятием-изготовителем или потребителем.

ВОЗОБНОВЛЯЕМАЯ ЭНЕРГИЯ (RENEWABLE ENERGY) –

энергия из источников, которые являются неисчерпаемыми. Основные виды возобновляемой энергии: солнечная, ветровая, гидро-, геотермальная и биомасса.

ВЫБРОСЫ УГЛЕРОДА (CARBON EMISSIONS) –

Углекислый газ (CO₂), который представляет собой бесцветный и нетоксичный газ, не имеющий запаха, образующийся при сгорании углерода и при дыхании живых организмов. Он считается парниковым газом. Выбросы означают выделение парниковых газов и/или их исходных продуктов в атмосферу над конкретной областью за конкретный период времени.

ИСКОПАЕМОЕ ТОПЛИВО (FOSSIL FUELS) –

уголь, бурый уголь, торф, нефть и природный газ. Эти ресурсы образованы остатками древнего растительного и животного мира. Ископаемое топливо не является возобновляемым, и его запасы будут неизбежно исчерпаны в обозримом будущем. Сжигание ископаемых видов топлива представляет собой основной источник выбросов CO₂.

КОМПЕНСАЦИЯ ВЫБРОСОВ (CARBON OFFSETS) –

Процесс подразумевает подсчёты выбросов парниковых газов, произведённых физическими или юридическими лицами, а затем приобретение «кредитов» у проектов по сокращению выбросов, предотвративших или удаливших выброс эквивалентного количества парникового газа в другом месте.

МИНИМИЗАЦИЯ (УМЕНЬШЕНИЕ) ВОЗДЕЙСТВИЯ УГЛЕРОДА НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ (CARBON MITIGATION (REDUCTION)) –

различные меры поощрения или нормативные требования по сокращению выбросов углерода в атмосферу, уменьшенное энергопотребление в целом.

НИЗКОУГЛЕРОДНОЕ И УГЛЕРОДНО-НЕЙТРАЛЬНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ (LOW-CARBON AND CARBON-NEUTRAL) –

мероприятие с низкими или компенсированными выбросами углекислого газа (CO₂).

ОРГАНИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ (ORGANIC FOOD PRODUCTS) –

это продукты, выращенные без пестицидов (инсектицидов, гербицидов, фунгицидов), минеральных удобрений и генетически модифицированных организмов; продукты, произведенные с соблюдением высоких стандартов содержания животных.

ПАРНИКОВЫЕ ГАЗЫ (GREENHOUSE GASES) –

К парниковым газам относятся углекислый газ, закись азота, метан, озон и хлорфтоглероды природного происхождения, а также вещества, появившиеся в результате человеческой деятельности (в процессе производства и потребления), способствующие возникновению парникового эффекта (глобального потепления).

ПЕРЕРАБОТКА ОТХОДОВ (RECYCLING) –

обработка и использование отходов в процессах производства и потребления, например, плавление железного лома для его преобразования в новые железные изделия.

СОРТИРОВКА ОТХОДОВ (WASTE SEPARATION) –

Перед переработкой любой материал должен быть отделён от сырьевых отходов и отсортирован. Сортировка осуществляется гражданами, которые собирают отдельно бумагу, стекло, пластик и помещают их в контейнеры, стоящие на улицах.

СПРАВЕДЛИВАЯ ТОРГОВЛЯ (FAIRTRADE) –

социальное движение (и, соответственно, специальная маркировка), направленное на предотвращение эксплуатации рабочей силы и местных народов, использование детского труда, а также гарантирующее, что еда была произведена экологически безопасным способом. Самыми популярными продуктами справедливой торговли являются шоколад, чай, кофе, сахар, какао, тропические фрукты, соки и рис.

УГЛЕРОДНЫЙ СЛЕД (CARBON FOOTPRINT) –

это мера общего количества выбросов CO₂, прямой или косвенной причиной которых является общее количество парниковых газов, произведённых на мероприятии, организацией, человеком.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ (SUSTAINABLE DEVELOPMENT) –

развитие, которое удовлетворяет потребности нынешнего поколения без ущерба возможностей будущих поколений удовлетворять свои потребности.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ (ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY) –

ответственное отношение к окружающей среде и её многообразию, направленное, главным образом, на её сохранение.

ЭКОМАРКИРОВКА (ECO-LABEL) –

знак, указывающий, что продукт на протяжении всего своего жизненного цикла (от сырья до утилизации отходов) производит уменьшенное отрицательное воздействие на окружающую среду. Например, в продукте использовано мало упаковочных материалов; продукт способствует сокращению выбросов в атмосферу; при производстве продукта применялось меньше химикатов или они вообще не применялись. Экомаркировка при соблюдении определённых критериев присуждается независимой аттестационной организацией, которая на регулярной основе контролирует выполнение определённых критериев соответствия.

ФОРУМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕДИНЁННЫХ НАЦИЙ:

UNCED – "EARTH SUMMIT" –

Конференция Организации Объединённых Наций по окружающей среде и развитию (Рио-де-Жанейро, 1992 год). Конференция стала отправной точкой для создания конвенций о климате и биоразнообразии, а также для активизации движения некоммерческих организаций (НГО) в различных странах. Участниками были 172 государства, 2 400 НГО и 17 000 человек на параллельном Глобальном форуме НГО. Последующие мероприятия: Конференции Rio +10 и Rio +20.

www.un.org/geninfo/bp/enviro.html

UNFCCC COP – КОНФЕРЕНЦИЯ ООН ПО КЛИМАТУ –

Рамочная Конвенция ООН об изменении климата, Конференция сторон. Согласно международному договору, ежегодно проводится Конференция сторон (COP). Например, COP15 состоялась в Копенгагене в 2009 году, а COP21 – в Париже в 2015 году. Сторонами являются правительства. Участниками COP21 были 197 государств, 10 000 правительственных чиновников, 7 000 наблюдателей от общественности, 3 000 представителей медиа. www.unfccc.int



ЗЕМЛЯ – НАШ ДОМ

Наш мир полон удивительных вещей – от туристических троп в дикой природе и вызова земному притяжению в скейт-парке до купания поздним летним вечером, вкусной еды и неудержимого смеха в кругу друзей. Здесь не всегда легко понять, что к чему, но в целом этот мир довольно интересный. В противном случае, трудно было бы объяснить, почему нас стало так много, и по Земле разгуливает более 7 миллиардов человеческих существ.

В течение некоторого времени мы использовали ресурсы Земли, чтобы удовлетворять наши потребности и эволюционировать: от землянок до небоскрёбов, от охоты и собирательства до крупномасштабного агропромышленного комплекса, от небольших племён до сложных социальных систем. Оглядываясь на прошлое, мы обнаруживаем, что не все наши решения и улучшения были мудрыми. Мы стараемся, и Земля была достаточно добра к нам, чтобы позволить нам многое перепробовать.

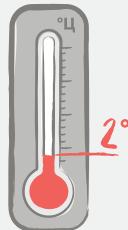
Но, как говорится, всё хорошо в меру. Еда – это здорово! Однако из-за систематического переедания вам придётся носить на себе лишний вес, на который ваше тело не рассчитано, что в конечном итоге приведёт к проблемам со здоровьем. Подобным образом мы хронически «переедали», используя ресурсы Земли, не задумываясь о последствиях. Сегодня мы наблюдаем последствия в виде экстремальных погодных условий, повышения уровня Мирового океана и быстрого нагревания атмосферы. Симптомы налицо. Что теперь?

Данное руководство, действительно, призывает вас спасти мир. Это наш лучший шанс изменить образ мышления и образ жизни на уровне индивидуумов и общества – на практическом уровне, изменив, таким образом, механизм работы нашей экономики. Организуемые вами мероприятия являются важной составляющей вышеупомянутого изменения в двух отношениях: во-первых, из-за уменьшения воздействия этих мероприятий на окружающую среду, а во-вторых, ввиду



«ТЕПЕРЬ НАУКА ДЕМОНСТРИРУЕТ НАМ, ЧТО С 95% - Й ВЕРОЯТНОСТЬЮ ИМЕННО ЧЕЛОВЕЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНОЙ ПРИЧИНОЙ ПОГРЕПЛЕНИЯ, НАБЛЮДАЕМОГО С СЕРЕДИНЫ 20-ГО ВЕКА».

Intergovernmental Panel on Climate Change, 2013



«Парижское соглашение UNFCCC COP21» стремится удержать повышение глобальной температуры в этом столетии гораздо ниже 2 градусов и направляет свои усилия на дальнейшее ограничение температурного роста – не выше 1,5 от доиндустриального уровня. Предел в 1,5 градуса – это значительно более надёжный оборонительный рубеж перед лицом худших последствий климатических изменений».

www.unfccc.int 2015

появляющегося у организаторов и участников нового опыта. Надеемся, что данное руководство сможет помочь вам и другим людям постичь важность участия в разрешении современного климатического кризиса.

ЧТО ТАКОЕ ЭТОТ КЛИМАТИЧЕСКИЙ КРИЗИС?

Земля представляет собой сложную физическую систему, в которой действует множество сил – от движения тектонических плит (землетрясения и вулканы,помните?) до воздушных масс и водных потоков, образующих мир. Одно из таких явлений климат. Большинство этих явлений недоступны человеческому глазу, но им посвящена масса увлекательных исследований и научных изысканий.

Гольфстрим, к примеру, – это одно из сильных океанических течений, которое несёт воду из солнечных тропиков в более высокие широты, перемещая тёплые водные массы из Мексиканского залива к берегам Северной Европы. Даже если вода и остывает, перемещаясь на дальнее



Знаете ли вы, что в 2012 году в среднем экологический след в мире равнялся 1,54 планетного эквивалента. Это означает, что на поддержание нынешнего образа жизни человечеству понадобилось бы 1,54 площади планеты Земля или, другими словами, Земле требуется один год и шесть месяцев на восстановление того, что мы используем за один год.

Если нынешние демографические тенденции и тенденции потребления сохранятся, то к 2030-м годам нам для проживания понадобится две планеты Земля. А Земля у нас, разумеется, только одна.

Global Footprint Network, 2015



расстояние, течение достаточно сильно для того, чтобы создать более мягкий климат в регионе Северной Европы. Что произойдёт, если совсем неожиданно это течение изменит направление или снизит скорость перемещения? Наверное, значительную часть Европы ожидает холодное, очень холодное будущее.

Прежде чем мы перейдём к действиям и мероприятиям, важно понять несколько процессов. Сформулированные в очень простых терминах они помогут объяснить, как всё работает и каковы причинно-следственные связи.



ГЛОБАЛЬНОЕ ПОТЕПЛЕНИЕ

Увеличение концентрации парниковых газов в атмосфере уменьшает количество тепла, которое покидает атмосферу, уходя в космическое пространство. Так продолжается до тех пор, пока земля не нагревается до того уровня, когда более тёплая земля вновь излучает столько тепла, сколько получает от солнца.



ТАЯНИЕ ЛЕДНИКОВ

Из-за повышения температуры воздуха и Мирового океана ледники в Арктике, Антарктике, а также на высокогорных хребтах тают быстрыми темпами.



ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ МИРОВОГО ОКЕАНА

Из-за таяния ледников и притока воды в океаны, с повышением температуры повышаются уровни морей. Море наступает на береговую линию.



ВЫРУБКА ЛЕСОВ

Из-за использования земель для сельского хозяйства, нужд инфраструктуры и промышленности (например, потребность в древесине или пальмовом масле) леса вырубаются темпами, которые превышают скорость их возобновления.



ИСТОЩЕНИЕ И ЭРОЗИЯ ПОЧВЫ

Вырубка лесов или интенсивное земледелие истощают почву и, в зависимости от географического положения и местного климата, становятся причиной её большего нагрева, увеличения влажности, причиной холода или засухи.



ЭКСТРЕМАЛЬНЫЕ ПОГОДНЫЕ ЯВЛЕНИЯ

Из-за повышения уровня морей и повысившейся температуры Мирового океана испарение происходит более интенсивно, и воздушные массы с воздушными потоками ведут себя по-другому. Отсюда сильные бури, тайфуны, дожди, жара, засухи, а также волны холода и тепла.

ЧТО ОН СОБОЙ ПРЕДСТАВЛЯЕТ?

ЧТО В НЁМ ПЛОХОГО?

ЧТО С НИМ ДЕЛАТЬ?

Повышение температуры воздуха, земли и моря. Чем больше парниковых газов, тем больше нагрев. Из-за потепления меняется количество атмосферных осадков и увеличивается число ураганов. Процесс идёт медленно и неравномерно. Потепление будет продолжаться сотни лет. Некоторые части Земли пострадают больше остальных.

Светлая поверхность Земли уменьшается, и от поверхности отражается меньше солнечного тепла и света, ускоряя потепление. Уровни морей повышаются, а количество пресной воды из ледников будет уменьшаться.

Люди теряют дома и источники дохода. Наводнения протяженнее и происходят чаще.

Деревья обеспечивают естественный процесс фильтрации воздуха: с помощью фотосинтеза деревья поглощают CO₂, который находится в воздухе, и производят кислород. Чем меньше деревьев, тем меньше фотосинтеза, и тем больше в воздухе углекислого газа, и тем сильнее глобальное потепление. На территориях, очищенных от лесов, меняется направление ветра и перемещение воздушных масс.

Труднее выращивать хорошие урожаи или определённые пищевые культуры. Необходимо больше химикатов для стимулирования роста растений. У некоторых химических веществ большие выбросы парниковых газов. Агрехимикаты загрязняют грунтовые воды и создают угрозу для различных видов животных. Истощение почвы высвобождает CO₂.

Значительный ущерб, причинённый населённым пунктам и людям, инфраструктуре, потеря человеческих жизней, уничтожение природы и дальнейшее вымирание видов. Степень ущерба для людей отличается и зависит от географического положения.

Уменьшать влияние на окружающую среду и удерживать глобальное потепление на уровне 1,5–2 градусов путём сокращения выбросов парниковых газов. CO₂ – наиболее распространённый парниковый газ, и большая его часть образуется от сжигания ископаемого топлива. Поэтому необходимо остановить сжигание ископаемого топлива, прекратить поддержку нефтяной и угольной промышленности. Ввести строгие правила для заводов и транспорта, являющихся основными виновниками загрязнений.

Уменьшать влияние на окружающую среду, замедлить глобальное потепление и таяние ледников. Защищать ледники от изменений и повреждений в результате человеческой и промышленной деятельности. Снизить уровень загрязнения ледников.

Уменьшать влияние на окружающую среду для ограничения глобального потепления и таяния ледников.

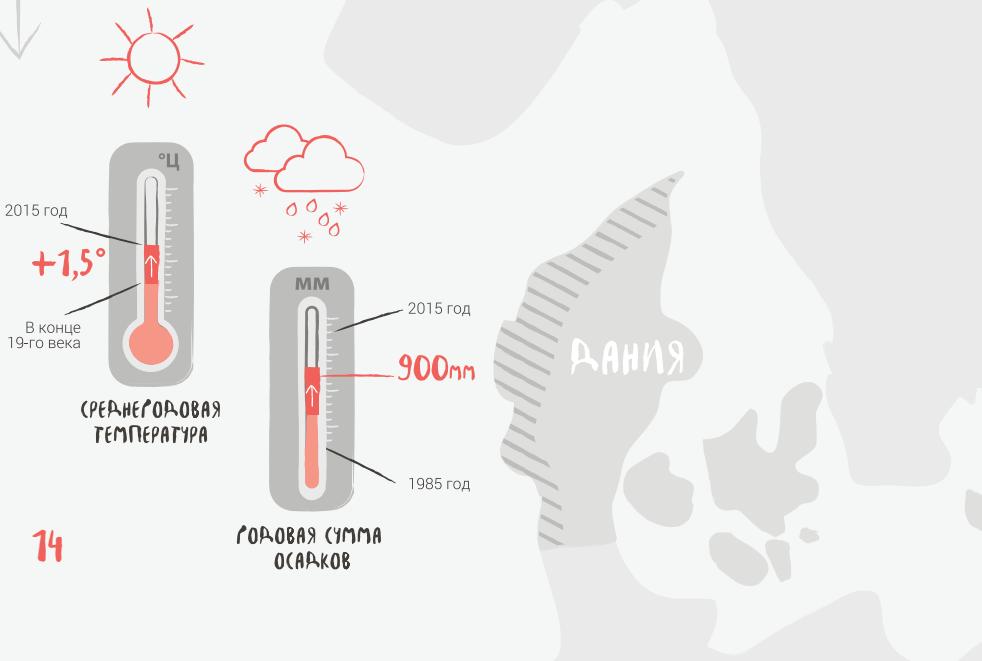
Защищать леса и деревья, применять устойчивые методы лесопользования. Сажать деревья, озеленять окружающую среду. Сокращать использование древесины и бумаги. Использовать только древесину, выращенную устойчивым способом, использовать бумагу и другие изделия только из такой древесины.

Остановить вырубку лесов и прекратить использование продуктов, изготовление которых связано с вырубкой лесов (древесина, масло, соя). Осуществлять на практике и поддерживать органическое земледелие, использовать биопродукты, биомеханизмы для защиты растений от вредителей и заболеваний, для стимуляции роста. Создавать плантации, чтобы остановить эрозию.

Уменьшать влияние на окружающую среду! Сокращать использование ископаемого топлива, уменьшать масштаб вырубок лесов и т.д.

Из-за сочетания всех этих (и не только этих) процессов климат Земли меняется. Проблема заключается в том, что такие изменения угрожают тому миру, который мы знаем. Дефицит воды и её загрязнение, засухи, приводящие к голоду. Всё больше людей, которым приходится покидать дом, чьи источники дохода уничтожены из-за изменения климата. Закисление океана и уничтожение экосистем ведёт к исчезновению видов. Упомянуты всего лишь несколько из существующих факторов.

Изменение климата не означает «простое потепление климата». Для некоторых частей мира – это более мягкие зимы. Для других частей мира – это опустошительные торнадо, засухи, наводнения, аномально жаркая или холодная погода. В западной части Дании ежегодно выпадает свыше 900 мм дождевых осадков – это на 20–30 % больше, чем 30 лет назад. С конца 19-го века температура в Дании повысилась почти на 1,5 градуса. В Беларуси приблизительно 80 % всех экстремальных погодных явлений приходится на тёплый период года. В результате изменения климата на юге страны появилась новая, более тёплая климатическая зона с кратковременной и тёплой зимой, с самым продолжительным вегетационным периодом.



14



«Вырубка и уничтожение лесов – это вторая ведущая причина загрязнения углекислым газом, на которую приходится 20 % всех выбросов парниковых газов». FSC, 2015

Дополнительные часы, проведённые на ярком солнце, повышают риск заболевания раком кожи. Число заболевших этим видом рака в Дании одно из самых высоких в мире, за последние 30 лет оно увеличилось в три раза.

Таким образом, мы не можем предполагать, что опасные перемены произойдут лишь «в отдалённом будущем». Они уже происходят. Сейчас. Поэтому и было разработано это руководство. Нам необходимы перемены, и они нужны нам прямо сейчас. Иначе мы вот-вот повернём планету Земля в том направлении эволюции, которое может больше не поддерживать человеческую жизнь. По крайней мере, в таком виде, какой мы её знаем теперь.

КАКОВЫ РЕШЕНИЯ?

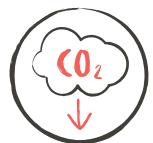
«Зелёный» образ жизни, экологически рациональные решения, «озеленение» экономики... Похоже, что существует много путей, но не совсем ясно, что в точности означают эти слова. А когда всё неопределённо, существует риск скатывания в «зелёный» пиар (greenwashing) – при котором забота об окружающей среде симулируется, или применяются какие-то поверхностные, общественно заметные методы работы без положительных изменений в самих процессах.

Есть термины, которые могут сбить с толку, но здесь приводится одна из возможных интерпретаций. Надеемся, ниже-приведённая таблица окажется для вас полезной.

15



ВОЗОБНОВЛЯЕМАЯ ЭНЕРГИЯ



СОКРАЩЕНИЕ ВЫБРОСОВ УГЛЕРОДА, НИЗКОУГЛЕРОДНЫЕ РЕШЕНИЯ



ОТКАЗ ОТ УЧАСТИЯ



КЛИМАТИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

ЧТО СОБОЙ ПРЕДСТАВЛЯЕТ?

Энергия из источников, которые являются неисчерпаемыми. Основными видами возобновляемой энергии являются: солнечная, ветровая, гидро-, геотермальная, биомасса.

Различные меры поощрения или нормативные требования по сокращению выбросов CO₂ в атмосферу, в основном за счёт уменьшения энергопотребления, использование возобновляемых источников энергии, уменьшения масштабов вырубки лесов.

Отказ от поддержки компаний, занимающихся ископаемым топливом, отказ от инвестиций в них (например, в нефтяную, газовую и угольную промышленность, а также в другие предприятия, оказывающие значительное воздействие на окружающую среду).

Способы сокращения выбросов парниковых газов и адаптации к климату меняются в зависимости от политического курса: законодательств, нормативных положений, субсидий. Климатическая политика обсуждается на разных уровнях, например, в ООН, ЕС, на национальном и местном.

ЧТО В ЭТОМ ХОРОШЕГО?

Энергетические ресурсы, вовлечённые в эти процессы, не ограничены и существуют бесплатно – нет нужды в бурении и откачивании, необходимых для ископаемого топлива. Помимо этого, количество вредных побочных продуктов небольшое – в противоположность огромным выбросам CO₂ от ископаемого топлива, сжигаемого для производства энергии.

Сокращение энергопотребления – это беспрогрызная ситуация. Сценарии 100%-го использования источников возобновляемой энергии к 2050 году основываются на 4-кратном повышении энергоэффективности, что означает – для одних и тех же услуг (свет, отопление помещений, транспорт и т.д.) понадобится всего лишь 25 % сегодняшней энергии.

Если бы мы перестали инвестировать в их продукцию и пользоваться ею, значительная часть угле-, нефти- и газодобывающих предприятий закрылась бы. Без инвестиций, поставки ископаемого топлива сократятся.

Правовое регулирование обязательно, и оно представляет собой реальную силу для изменений. Имеют значение налоги, субсидии и национальные цели.

ЧТО С ЭТИМ ДЕЛАТЬ?

Выбирать тех поставщиков, которые поставляют энергию только из возобновляемых источников, в случае необходимости установить солнечные батареи или ветровые генераторы. Установить в вашем доме/офисе, если это возможно, источник возобновляемой энергии (такой как отопление с использованием солнечной энергии). Пропагандировать использование возобновляемой энергии.

Вместе с вашими НГО принимать участие в информационных кампаниях, информируя общественность о том, что можно сделать дома, какие проекты поддержки доступны в части повышения энергоэффективности, использования возобновляемой энергии. Уменьшить своё собственное воздействие, например, использовать светодиодные лампы, пользоваться велосипедом, общественным транспортом, реже летать и компенсировать выбросы, произведённые, к примеру, за время полётов.

Пользоваться услугами банков, пенсионных фондов, инвестиции которых не вредят окружающей среды. Агитировать банки, пенсионные фонды и других инвесторов изменять инвестиционную политику.

Проявить активность и представлять интересы вашей НГО. Принимать участие в судебных заседаниях, петициях, дебатах, экспертных группах по климатической политике. Активная вовлеченность общественности должна уравновесить любви промышленности, связанной с ископаемым топливом.



ЭКОЛОГИЧЕСКИ УСТОЙЧИВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ



ОХРАНА ПРИРОДЫ, БИОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗНООБРАЗИЕ



РАЗУМНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ



АДАПТАЦИЯ К ИЗМЕНЕНИЮ КЛИМАТА

ЧТО СОБОЙ ПРЕДСТАВЛЯЕТ?

Именно образ жизни сокращает потребление индивидуумом или обществом природных ресурсов Земли. Люди, придерживающиеся экологически устойчивого образа жизни, уменьшают свой углеродный след, меняя средства передвижения (например, с автомобиля на общественный транспорт или велосипед), уменьшая энергопотребление, корректируя питание.

Природе может быть нанесён ущерб, биологическое разнообразие может уменьшиться из-за глобального потепления, загрязнения воздуха (например, кислотных дождей), неаккуратного посещения людьми охраняемых природных территорий, занятых хозяйственной деятельностью на этих территориях.

Большее внимание к тому, куда вы вкладываете свои деньги, поскольку покупая или инвестируя, вы поддерживаете компании и производителей, а также предпочитаемые ими методы работы.

Строительство более высоких дамб (Нидерланды), увеличение функциональной возможности канализационных систем (Дания), создание городских парков, использование соломенных крыш, перемещение домов из низких участков, расположенных у моря, изменение сельскохозяйственных планов.

Вышеизложенное является упрощённым объяснением того, что представляет собой изменение климата и связанные с ним процессы в окружающей среде. Вы можете узнать больше в первоисточниках – смотрите список в конце данного руководства.

Главное уяснить себе следующее – эти факты и цифры могут быть тревожными, но они также представляют собой

ЧТО В ЭТОМ ХОРОШЕГО?

Сторонники экологически устойчивого образа жизни стремятся жить, разумно используя ресурсы, уважительно относясь к природе Земли и её циклам.

Знакомясь с охраняемыми видами растений и животных, люди также узнают о местах их обитания и о необходимости их защиты.

Если бы мы перестали пользоваться продукцией производителей, которые не являются сторонниками экодружественности, значительная часть угле-, нефте-, газодобывающих предприятий закрылась бы.

Адаптация может оказаться полезной до некоторой степени, при условии своевременного ограничения глобального потепления.

очевидную необходимость и возможность изменить наше поведение.

Существует множество способов того, как можно внести свой вклад в улучшение нашего отношения к Земле. Важно с чего-то начать. Начать с чего угодно.

Поэтому теперь давайте перейдём к планированию и реализации мероприятий!

ЧТО С ЭТИМ ДЕЛАТЬ?

Вести ли экологически устойчивый образ жизни или нет – это выбор, стоящий перед каждым человеком. Требуются усилия, чтобы изменить наш образ жизни и привычки, но, в конце концов, оно того стоит. Делайте это весело и станьте законодателем «моды». Делайте это вместе с другими. Помогите другим понять, почему это важно.

Уменьшить глобальное потепление и загрязнение воздуха, выстроить инфраструктуру (например, природные тропы), которая позволила бы сконцентрировать людей в конкретных областях, тем самым защищая остальную территорию.

Покупайте продукты, соответствующие стандартам «Справедливой торговли» (Fairtrade), экологически чистые продукты; находите новое применение старым вещам, пользуйтесь «зелёным» транспортом (например, велосипедом). Не забывайте про это руководство, когда организуете мероприятие.

Чем больше мы сократим выбросы CO₂ сейчас, тем меньше придётся адаптироваться к меняющимся условиям. Расскажите об этом другим!



**СФОРМИРУЙТЕ КОМАНДУ И
ПРИНИМАЙТЕ РЕШЕНИЯ**
(планирование, коммуникация)



**МЕСТО И СПОСОБЫ
ДОБРАТЬСЯ ДО МЕСТА?**
(место проведения мероприятия,
ресурсы, транспорт)

ПЛАНИРОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ



**ЧТО МЫ БУДЕМ ДЕЛАТЬ
И ЧТО ПОНАДОБИТСЯ**
(во время мероприятия, еда,
материалы)



КАКИМ БУДЕТ РЕЗУЛЬТАТ?
(информационное взаимодействие,
отходы, во время мероприятия)

Данная глава посвящена тому волнительно-му периоду времени, когда идеи витают в воздухе и многие решения только предстоит принять. Планируете ли вы мероприятие на 5 или 50 участников, продлится ли оно один день или две недели – скорее всего, его реализация потребует от вас довольно много времени и усилий. Цели, содержание, практическое использование, люди, задействованные в мероприятии, траты – всё от начала и до конца.

Пока вы находитесь в стадии планирования, вам придётся принимать множество решений по темам, описанным в этой книге. В принципе, то, сколько полезных советов и собственных, климатически дружественных идей вы сможете реализовать, во многом зависит от того, как вы к этому подготовитесь. Поэтому, прежде чем вы погрузитесь с головой в подготовку вашего мероприятия, на стадии планирования рекомендуем вам рассмотреть несколько важных вопросов.

ПРОБУЙТЕ ДОСТИГНУТЬ ПОЛНОГО ВЗАИМОПОНЯТИЯ СО ВСЕМИ

Может оказаться полезным встретиться с вашей командой, чтобы поделиться некоторыми фактами и цифрами или просто объяснить, почему, по вашему мнению, важно работать над разрешением проблем, описанных в данном руководстве.

Скорее всего, члены вашей команды будут придерживаться обязательств или новых, климатически дружественных методов работы, если им будут известны причины, обосновывающие применение этих методов и те преимущества, которые они приносят. Будет неплохо, если члены вашей команды смогут объяснить это участникам и сторонникам мероприятия. Удостоверьтесь в том, что люди, задействованные в мероприятии – от добровольцев до спонсоров, от приглашённых ораторов до сторонников вашей организации – осоз-

нают ваши усилия и то, почему они важны. Подавайте пример и вдохновляйте других на выполнение своей части работы!

Если не все будут в восторге от изменения некоторых привычек и методов работы, это нормально. Фокусируйтесь на тех, кто демонстрирует готовность к переменам, и смотрите, что получится в результате.

ПРИМЕНЯЙТЕ, ПРОБУЙТЕ, ЭКСПЕРИМЕНТИРУЙТЕ

Стадия планирования может стать великолепным испытательным полигоном для идей, которые вы хотите реализовать в вашем мероприятии. Вы можете испытать их сначала в меньшем масштабе, посмотреть, как они работают и где могут возникнуть какие-то проблемы. Таким образом, у вас уже будет практический опыт, на основании которого вы можете делать выводы и использовать его при организации мероприятия.

Вышесказанное относится не только к определённым действиям, но также и к тому, как вы организуете ваши планёрки, к вашей ежедневной работе в офисе или в команде, даже к вашим индивидуальным привычкам. Экспериментируйте, открывайте для себя что-то новое (вроде того где купить кофе, соответствующий стандартам «Справедливой торговли» (Fairtrade)). Тогда вы будете лучше подготовлены к применению определённых методов работы в ходе вашего мероприятия и в работе вашей организации.

ОДАВАЙТЕ СЕБЕ ОТЧЁТ В ТОМ, ЧТО И ЗАЧЕМ ВЫ ДЕЛАЕТЕ

Принятие решений может сталкивать вас с необходимостью выбора. Предположим, вам удалось найти идеальное место для проведения мероприятия, но потом из-за его удалённости приходится считаться с затратами и углеродным следом, который появится в результате переезда участников. Или вы находите поставщика местных продуктов, но он

не предлагает вегетарианские блюда. Как оно обыкновенно в жизни бывает, часто не существует универсального ответа или одного правильного способа решения проблемы. Вам придётся тщательно отбирать варианты и создавать свой собственный способ реализации.

То же самое касается и затрат на ваше мероприятие. Покупка биоразлагаемых материалов, вероятно, обойдётся дороже, чем, скажем, пластиковые стаканчики и тарелки. С другой стороны, водопроводная вода с мяты или огурцами вместо воды в бутылках или газированных напитков поможет вам сэкономить. Существуют вещи многократного использования, на которые стоит потратиться (это, например, легкотранспортируемые контейнеры для сортировки отходов, электронная доска, стопки переработанной крупноформатной бумаги), но и тут вам придётся делать выбор. Имейте в виду, что ещё до поиска финансирования может возникнуть необходимость в проведении исследования, чтобы знать расходы и включить их в бюджет, в особенности, если вы пытаетесь придумать что-то новое.



«КОМАНДА DECARBONIZE» уже на протяжении некоторого времени использует онлайн платформы для проектного менеджмента. К настоящему времени они опробовали https://basecamp.com, https://slack.com, вскоре опробуют https://asana.com, для небольшого и динамичного проекта. Это помогает команде быть эффективными, придерживаясь намеченного курса и переделать много работы удалённо, при этом члены команды выполняют свою часть работы в удобное для них время. Личные встречи проходят реже, они лучше посещаются, более эффективны и значимы. Документы и программы действий сохраняются в одном месте и доступны всем через онлайн-сервис https://dropbox.com или в папках Google Drive.

Углеродный след от такой работы сильно сокращается.



ПЕРВЫЕ ШАГИ И ПОДГОТОВКА КОМАНДЫ

- Подумайте над тем, какая из экологических тем в наибольшей степени привлекает ваше внимание.
- Оцените, какая сфера деятельности, связанная с проведением вашего мероприятия, оказывает наибольшее отрицательное воздействие на окружающую среду.
- Оцените, какие темы или советы для вас самые интересные, полезные, какие советы выполнить проще всего.
- Составьте список того, что вы надеетесь реализовать на вашем мероприятии.
- Обсудите это с вашей командой и объясните, почему это важно.
- При необходимости организуйте для команды семинар, чтобы познакомить с методами работы, которые вы хотите использовать. Распределите задачи и обязанности, не забыв выбрать человека, который будет следить за реализацией климатически дружественных решений.



ВСТРЕЧИ

- Применяйте согласованные принципы и методы работы, чтобы набраться опыта и привыкнуть к новыми способами ведения дел (электронная доска вместо бумаги; климатически дружественная упаковка; меры по экономии воды; транспортный след; сезонные продукты от местных производителей, питьевая вода из-под крана и т.д.).
- Выполняйте часть работы при помощи онлайн-инструментов и телефона, чтобы сократить расходы на транспорт, на коммунальные услуги и материалы.
- Подумайте над организацией встреч в месте, пропагандирующем или поддерживающем климатически дружественные решения.



ОФИСНЫЕ ВОПРОСЫ

- Печатайте меньше, сужайте поля страниц, уменьшайте размер шрифта, печатайте на обеих сторонах бумаги.
- Используйте бумагу с уже использованной одной стороной (старые плакаты, флипчарты, распечатки) для заметок или печати внутренних документов.
- Используйте электронную доску, классную доску, проектор вместо бумаги, когда это возможно.
- Покупайте переработанную бумагу или бумагу с экомаркировкой (например, маркировкой «FSC») и канцелярские принадлежности из переработанных материалов.
- Принимайте меры по экономии воды и электроэнергии в офисном здании, в том числе по энергоэффективности офисного оборудования.
- Покупайте продукты местного производства, а также продукты, соответствующие стандартам «Справедливой торговли» (Fairtrade) на кофе-паузу, используйте многоразовые тарелки, стаканчики, столовые приборы или, что менее предпочтительно, одноразовую бумажную посуду.
- Организуйте собственную систему сортировки отходов.
- Рассмотрите варианты обмена, заимствования, вторичного использования необходимых для мероприятия вещей. Покупайте подержанные товары, когда это целесообразно.

см. главу
«Материалы,
оборудование
и услуги»

см. главу
«Вода и Энергия»

см. подробнее
в главе «Еда»

см. главу
«Отходы»



ДЕНЬГИ И ФИНАНСИРОВАНИЕ

- Экономьте деньги, мудро распоряжаясь ресурсами, покупая подержанные вещи по более низкой цене или получайте вещи бесплатно, обмениваясь с другими организациями.

- Используйте ресурсы вторично, чтобы сократить затраты.
- Продумайте вариант с дополнительными затратами на климатически дружественные решения и включите их в бюджет уже на стадии планирования.
- Сообщите потенциальным спонсорам о ваших планах по применению климатически дружественных решений и объясните, какие затраты вы закладываете, какую экономию они влекут за собой.
- Рассмотрите вопрос источников финансирования вашего мероприятия и вопрос сотрудничества. Убедитесь, что они согласуются с вашими принципами.
- Выясните, существуют ли фонды или организации, которые, в частности, поддерживают климатически дружественные методы работы и могли бы частично спонсировать ваше мероприятие или как-то иначе содействовать развитию вашей организации.

ВОПРОС В ОТНОШЕНИИ



- Хотя проблема предельно серьёзна, от вас серьёзности не требуется. Делайте это весело, меняя привычки и осознавая влияние ваших собственных действий.
- Сосредоточьтесь на том, что вы можете и будете делать, не ощущая вины за то, что не можете применить на практике. Шаг за шагом – это нормально. Ну, правда.
- Расставьте приоритеты в реализации ваших идей. Подумайте над тем, что проще всего сделать в вашей ситуации, что со временем принесёт наибольшую пользу и что наиболее перспективно в плане сокращения углеродных выбросов.
- Настойчивость: постепенно применяйте всё больше советов и рекомендаций в методах повседневной работы и при организации мероприятий.

- Не упускайте из виду долгосрочную перспективу – и в плане перемен, достигаемых климатически дружественными методами работы, и в плане изменений, которые происходят в вашей организации. На данный момент изменение может казаться незаметным, но спустя некоторое время оно будет намного значительнее.
- Следите за применяемыми вами методами работы и за происходящими переменами. Иначе вы можете не заметить перемен и результатов.
- Не забывайте отмечать важные этапы развития на пути к климатической дружественности и по достижении этих этапов расскажите об этом вашей команде и другим людям.



МЕСТО ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ, ЕГО РАСПОЛОЖЕНИЕ И РАЗМЕЩЕНИЕ ЧУАСТНИКОВ



Выбор места для проведения вашего мероприятия, его расположения и/или места размещения участников по многим причинам является одним из ключевых моментов, в том числе и из-за того, насколько климатически дружественным может стать ваше мероприятие. Выбирая место для проведения мероприятия, оцените различные аспекты и примите к сведению возможности для реализации низкоуглеродных решений в каждом из рассматриваемых вами мест.

РАСПОЛОЖЕНИЕ МЕСТА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ. ДОСТУПНОСТЬ В СРАВНЕНИИ С ДРУГИМИ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ

В зависимости от темы вашего мероприятия, количества участников и расстояния, которое им придётся преодолеть, продумайте формат мероприятия и, таким образом, какие площади необходимы для проведения. Если вы планируете мероприятие, предполагающее ночёвку участников, с продуктами питания от местных производителей, с натуральными и экодружественными материалами для семинаров, а также с большим пространством, доступным для активного отдыха, ищите места в пригородах или за пределами города.

Если ожидается много людей, и/или мероприятие предусматривает изменение количества участников, приезжающих в разное время, убедитесь, что расположение места для проведения мероприятия выбрано стратегически верно, и оно легко доступно.

Расположение, близкое к центру города, в пределах лёгкой и безопасной доступности для пешехода, велосипедиста или пассажира общественного транспорта важно, если вы хотите добиться того, чтобы люди оставляли свои машины дома.

Если предполагается многодневное мероприятие, подумайте о комфорте участников. Имеется ли поблизости зелёная зона? Чист ли воздух? Безопасно ли на прилегающей территории? Можно ли по ней сказать что-нибудь о местном сообществе, допускает ли она возможность взаимодействия с ним?

Помните, что трата ваших собственных (и спонсорских) денег – это ваши инвестиции в местную экономику и, в частности, в тех, чьи товары и услуги вы покупаете. На выбор расположения места для проведения мероприятия могут также влиять экономические и социальные факторы, например стремление поддержать местное сообщество, или же местное сообщество оказывает поддержку бесплатно, предоставляя место или услуги.

Если участники не могут остаться прямо там, где проводится мероприятие, постарайтесь найти такое сочетание места для проведения мероприятия и жилых помещений, которое соответствует некоторым низкоуглеродным принципам, например, они находятся в пешеходной или велосипедной доступности друг от друга (во избежание необходимости передвижения на транспорте).

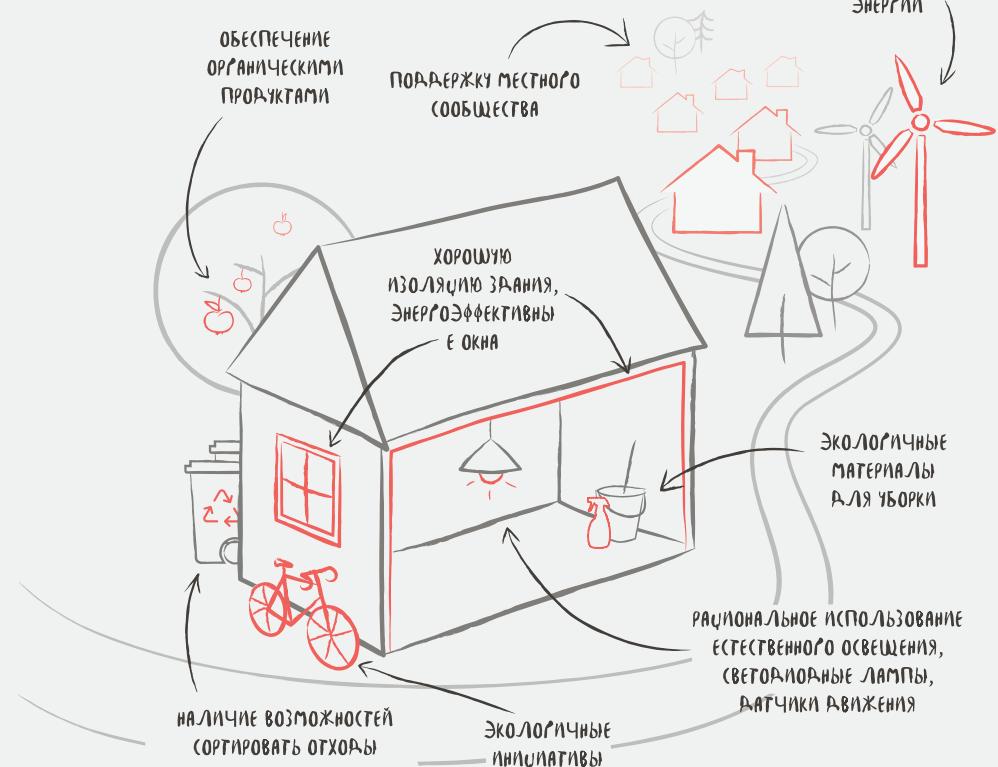
Проверьте, насколько доступно в практическом плане потенциальное место для проведения мероприятия, для людей с особыми потребностями (людей со слабым зрением, с ограниченными возможностями передвижения, тяжёлыми аллергическими реакциями и так далее). Социальное разнообразие и полноценное участие являются важными принципами концепции социальной и экологической ответственности!

ПРЕИМУЩЕСТВА МЕСТА И ПРИМЕРЫ

У большинства мест имеется определённый «характер», зависящий от представлений или образа жизни людей, которые там работают.

→ Подыщите для проведения мероприятия место, где вы могли бы продемонстрировать удачные примеры низкоуглеродных решений и/или использованные инновационные методы. Ненавязчиво сообщите о своём желании владельцам места или компании, осуществляющей его

**ПРИ ВЫБОРЕ МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ,
ОБРАЩАЙТЕ ВНИМАНИЕ НА:**



эксплуатацию, и мы убеждены, что большинство из них пойдут на встречу особым запросам.

→ Обратите своё внимание на места, связанные с некоммерческой организацией или сообществом, которые занимаются обеспечением комфорта гостей, организацией общественных мероприятий, посадкой деревьев или поддержкой благотворительных групп или групп активистов.

«КОМАНДА DECARBONIZE» предлагает выбирать:



«Зелёный ключ» («Den Grønne Nøgle», до 2009 года) – международная экомаркировка для жилых помещений и конференц-залов. Подробнее на: www.green-key.org.



«Зелёный сертификат» (Zaļais sertifikāts) – национальная экомаркировка латвийской туристической отрасли. Подробнее на: www.celotajs.lv



Белый аист – сертификат соответствия стандартам экологического менеджмента в Беларуси.



Датскую «Золотую, Серебряную и Бронзовую экомаркировку» – национальные экомаркировки датской туристической отрасли.

Подробнее на: www.oekologisk-spisemaerke.dk

«КОМАНДА DECARBONIZE» рекомендует:

Дом «Кинония». В мае 2015 года наши организации провели партнёрскую встречу в Беларуси, недалеко от Минска. Это было в месте, обладающем сертификатом «Белый аист». Этот дом оборудован системой очистки сточных вод, солнечными батареями и коллектором, светодиодными лампами, контейнерами для раздельного сбора отходов. В доме оборудованы информационные места, где представлена информация об экологически дружественном образе жизни

«Nordic Folkecenter возобновляемой энергетики» - демонстрационный, образовательный, исследовательский центр и конференц-зал, расположенный в большом парке (Дания). Здесь есть экспозиция и испытательная установка небольших ветряных мельниц, солнечных тепловых коллекторов, солнечных батарей, «зелёной» системы очистки сточных вод; есть биокупол, электровелосипеды, автомобили, работающие на растительном масле. Подробнее на: www.folkecenter.net

→ Простой способ выбрать место для проведения мероприятия и размещения участников – это проверка возможного наличия у них сертификатов и наград, таких как «Зелёный ключ», «Экотуризм», «Социально ответственный туризм».

Если место не совсем соответствует вашим потребностям и пожеланиям, поговорите с ответственными лицами и договоритесь о каких-нибудь перестановках или дополнительных услугах, которые они могли бы предложить. Предложите возможные решения, и, может быть, они воодушевят их попробовать что-то новое.

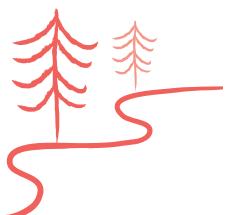
Выслушайте то, что они могут сказать по поводу ограничений или о причинах, по которым реализация некоторых идей для них проблематична. Это также полезный опыт, и, быть может, вам удастся заинтересовать их применением некоторых методов в своей работе!

В данном руководстве множество полезных советов, которым вы можете последовать самостоятельно, если в месте проведения мероприятия не предоставляются конкретные услуги. Установите знаки, напоминающие об экономии воды; привезите собственные контейнеры для сортировки отходов; сами приготовьте закуски и напитки. Здесь нет ничего зазорного.

Наконец, составьте собственный перечень критериев для выбора места для проведения мероприятия и места для размещения участников, и пользуйтесь им. Дальнейшие главы также дадут вам дополнительное представление о том, что именно искать в хорошем месте для проведения мероприятия и о различных методах, которые вы могли бы попытаться внедрить самостоятельно.

НА СВЕЖЕМ ВОЗДУХЕ

- Если вы рассматриваете возможность организации вашего мероприятия на свежем воздухе, на природе, подумайте о том, как обеспечить удовлетворение естественных потребностей и организовать такие вещи, как наличие питьевой воды, мест приготовления/подачи пищи, комфортный сон, медицинскую помощь и предотвращение вредного воздействия на окружающую среду.
- Вы можете даже частично взять на себя подготовку инфраструктуры для мероприятия на свежем воздухе, например, установив резервуар с водопроводной водой.





КРИТЕРИИ РАСПОЛОЖЕНИЯ МЕСТА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ

- Разумное расстояние для большинства участников.
- Лёгкая и безопасная доступность для пешеходов, велосипедистов, близость к остановке общественного транспорта (в идеале – к железнодорожной станции или автобусной остановке).
- Место для проведения мероприятия и место для размещения участников либо представляют собой одно и то же место, либо находятся в пределах пешей доступности.
- Близость к необходимым ресурсам (местные свежие продовольственные продукты, трудно транспортируемые материалы).
- Расположение и близлежащие достопримечательности как-то связаны с темой или целями мероприятия.
- Окрестности способствуют комфортному самочувствию участников (например, есть зелёные насаждения, низкий уровень шума; отсутствуют отвлекающие факторы).
- Есть возможность взаимодействия с местным сообществом.
- Близость к службам экстренной помощи (станция скорой медицинской помощи, больница, пожарная служба).



ПРЕИМУЩЕСТВА МЕСТА И ПРИМЕРЫ

см. Подробнее в главе «Энергия и вода»

- В месте для проведения мероприятия реализуются меры по экономии ресурсов, таких как вода, электричество, энергия для отопления.
- Возможно, в месте проведения используют возобновляемые источники энергии или даже производят «зелёную» энергию с помощью солнечных батарей, ветровых турбин или гидроэнергоресурсов.

- Имеются системы очистки канализации и управления обработанных стоков.
- Сортируют отходы. Органические отходы компостируют.
- Обратите внимание, доступно ли на месте оборудование для приготовления пищи, обеспечивается ли поставка продуктов.
- Есть ли здравое сбалансированное вегетарианское или веганское меню.
- Обратите внимание, откуда поступают продукты – из окрестных деревень или из супермаркета? Может быть, в месте проведения поддерживается местное и/или органическое земледелие, есть продукты, соответствующие стандартам «Справедливой торговли» (Fairtrade). Может, есть собственный огород, где выращивают продукты.
- В комнаты поступает много естественного света. Это не только поднимет настроение и помогает концентрироваться, но и экономит электроэнергию!
- Обратите внимание на то, какие материалы, товары и продукты используются в месте для проведения мероприятия. Придают ли хозяева значение использованию экологически чистых материалов (например, мыло, шампуни, моющие средства), что минимизирует использование химических веществ.
- Имеется ли опыт размещения людей с особыми потребностями, успешен ли этот опыт.
- Предлагается ли организаторам любое оборудование и материалы (бесплатно или за приемлемую плату). Доступность для использования необходимого оборудования (подвесной проектор, большой экран), нужных материалов (например, переработанной бумаги для флипчарта или электронной доски). Это поможет сэкономить время, а, может, и деньги. Вероятно, вам не придётся транспортировать к месту проведения мероприятия много вещей.
- Проводятся ли какие-либо познавательные экскурсии, существуют ли поблизости рекреационные тропы. Знают ли владельцы об улучшении качества окружающей среды, что они для этого делают.

см. главу
«Еда»



Вода и энергия являются «тяжеловесами», когда речь заходит о ресурсах и воздействии на окружающую среду. Они необходимы и используются для столь многих повседневных вещей, что часто мы даже не отдаём себе отчёт в их использовании.

В зависимости от вида организуемого вами мероприятия количество ресурсов может варьироваться. Тем не менее, общие цели всегда одинаковы: минимизация потребления энергии и воды во время мероприятия, применение или содействие рациональной деятельности, такой как энергоэффективность, экономное использование воды, а также использование возобновляемых источников энергии.

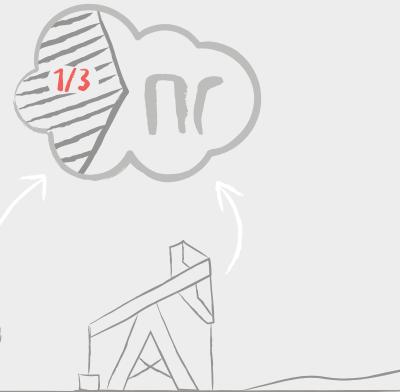
ПРОИЗВОДСТВО И ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭНЕРГИИ

Как производится энергия? В идеале осваиваются возобновляемые источники, существующие в природе (ветер, солнце, вода, биомасса (древесина, солома, компост)). Однако в настоящее время большая часть электроэнергии вырабатывается теплоэлектростанциями при сжигании ископаемых видов топлива (уголь, торф, природный газ, нефть). В Европе существуют угольные электростанции, выделяющие ежегодно более 30 миллионов тонн CO₂! Такие электростанции увеличивают загрязнение воздуха, способствуют значительным выбросам парниковых газов, способны загрязнять воду, а также повышают риски для здоровья людей. Прежние неэффективные угольные электростанции являются самыми сильными источниками загрязнений.

Электроэнергия также вырабатывается ядерными реакторами, которые при нормальной эксплуатации производят небольшое количество загрязнения, но имеют проблемы с радиоактивным излучением в случае аварий, при производстве ядерного топлива и при утилизации отходов. Окончательного решения проблемы ядерных отходов на данный момент не существует.

Мировые энергетические системы должны претерпеть огромные изменения. Уголь, нефть и природный газ, благодаря которым производится большая часть электроэнергии, производят более одной трети мировых выбросов парниковых газов.

United Nations Environment Programme, The Emissions Gap Report, 2012



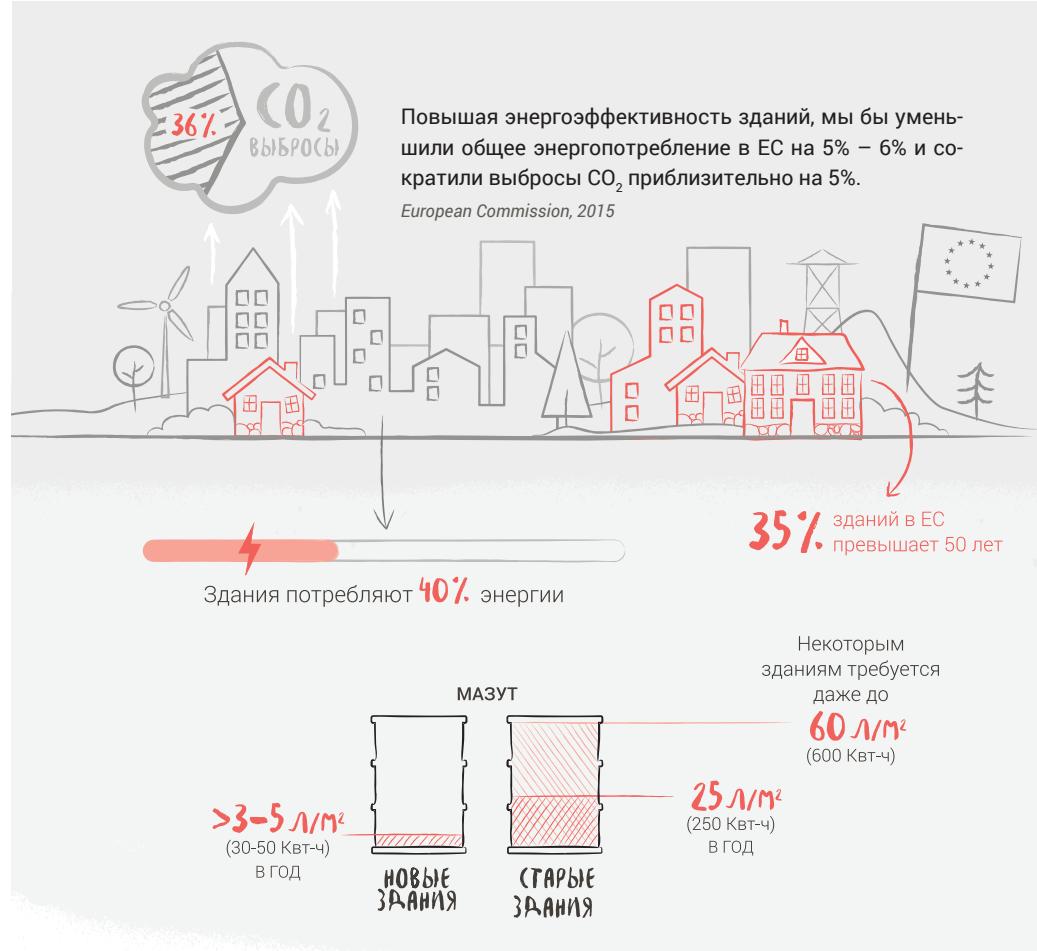
«ЕКОenergy» («ЭКОэнергия») это маркировка для электроэнергии, находящаяся в ведении европейской сети «ЕКОenergy», сети из более чем 30 экологических НГО – из более чем 20-ти европейских стран. Это единственная маркировка для электроэнергии, возникшая в результате общеевропейского процесса консультаций, работающая на всём европейском рынке и признаваемая группами заинтересованных лиц во всех европейских странах.

Подробнее на: www.ekoenergy.org

Энергия – это не только электроэнергия, но также и тепло (отопление домов, промышленных предприятий), и энергия для транспорта. Экологически безопасными формами отопления являются отопление энергией Солнца, геотермальное тепло, а также биомасса и в некоторой степени тепловые насосы, являющиеся очень эффективным способом использования электроэнергии для отопления. Менее экологически опасными видами являются следующие: ископаемые виды топлива, такие как нефть, газ, уголь и торф. Система центрального отопления – это горячая вода, подаваемая тепловой установкой, которая может представлять собой теплоэлектроцентраль, производящую электроэнергию и тепло.

Поэтому если есть возможность замены на возобновляемый источник энергии, менять! Поддержите перемену, в которой на самом деле, действительно назрела необходимость. Если такой выбор перед вами не стоит, убедитесь, что вы делаете всё возможное для экономии энергии, так, что энергопотребление сокращается, уменьшая воздействие на окружающую среду.

см. в главе
«Земля - наш
дом», почему
эта перемена
столь крайне
необходима



В Европейском союзе можно менять поставщика энергии и сделать выбор в пользу поставщика «зелёной».

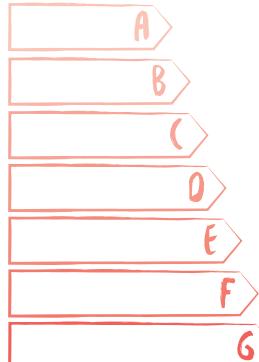
Несмотря на то, что большая часть электроэнергии поставляется по энергосети (подключенной к региональной или общенациональной системе электрических кабелей), для мероприятия её можно было бы произвести посредством статичных или переносных электрогенераторов. Вы можете также подыскать такие места для проведения мероприятия или для размещения участников, в которых организация производит энергию для собственного потребления путём использования солнечных панелей, фотоэлементов или небольших гидроэлектростанций.

ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗДАНИЙ И ТЕХНИКИ

Энергоэффективность охватывает такие области, как освещение, отопление, охлаждение, использование электрических устройств. И всегда двойная выгода: экономия на выбросах означает также экономию финансовых средств.

Выбор энергоэффективной техники:

БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНАЯ



МЕНЕЕ ЭФФЕКТИВНАЯ

Энергетическая маркировка ЕС / Директива ЕС «Экодизайн»: Кампания за первоклассные товары

У Европейского союза имеются два политических инструмента для повышения конкурентоспособности бытовых и коммерческих товаров: «Экодизайн» и «Энергетическая маркировка». Эти нормативные требования являются стимулирующими факторами к улучшению товаров без ущерба для промышленности или увеличения цены товаров. Цель – проектировать технику таким образом, чтобы учитывать весь жизненный цикл товара. Это помогает сократить выбросы и сэкономить средства на текущие расходы. Более 40 групп продуктов охватывается обязательной энергетической маркировкой. Некоторые маркировки отображают не только потребление энергии, но и производительность.

Подробнее на: www.coolproducts.eu

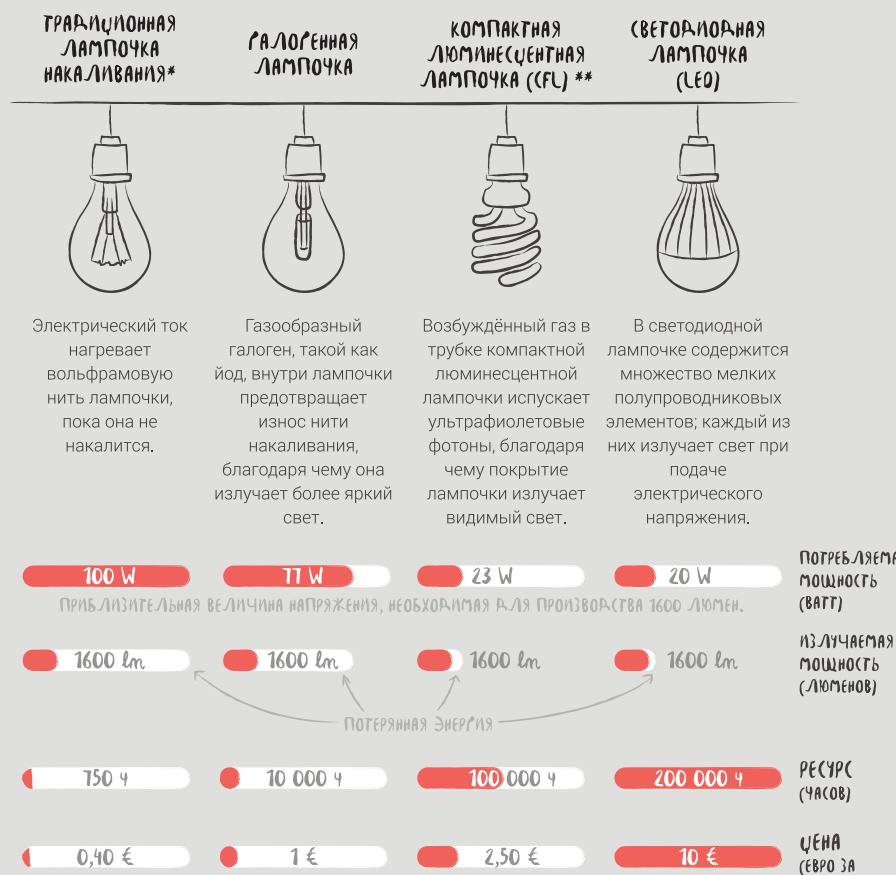


«Energy Star»: это международный стандарт для энергоэффективных потребительских товаров, появившийся в США. Он был создан в 1992 году. С тех пор программа «Energy Star» была принята во многих странах по всему миру. Устройства, отмеченные знаком обслуживания «Energy Star», такие, как компьютерные товары и периферийные устройства, здания и другая продукция, как правило, потребляют на 20–30 % меньше энергии, чем требуется по федеральным стандартам. По мере роста стандартов устаревшие товары с «Energy Star» часто потребляют больше энергии, чем разрешено для новых товаров, продаваемых в ЕС.

Подробнее на: www.energystar.gov

ЛАМПОЧКИ

На протяжении последних десятилетий в мире лампочек произошла революция, улучшившая их энергоэффективность. А различие между лампочками заключается в следующем.



* традиционные лампочки не поступают на рынок ЕС с 2012 года.

** учтите, что компактные люминесцентные лампочки не могут быть переработаны, поскольку в их состав входит ртуть, поэтому дважды подумайте, прежде чем сделать выбор в их пользу.

А С ВОДОЙ ЧТО?

Загрязнение поверхностных и подземных вод вкупе с чрезмерной эксплуатацией подземных вод во многих странах представляет собой всё большую проблему. Это загрязнение связано с возросшим количеством используемых удобрений, причиной загрязнения являются домохозяйства и промышленность. Качество питьевой воды в некоторых странах также является острой проблемой, ввиду повышенной жёсткости и избыточным содержанием железа.



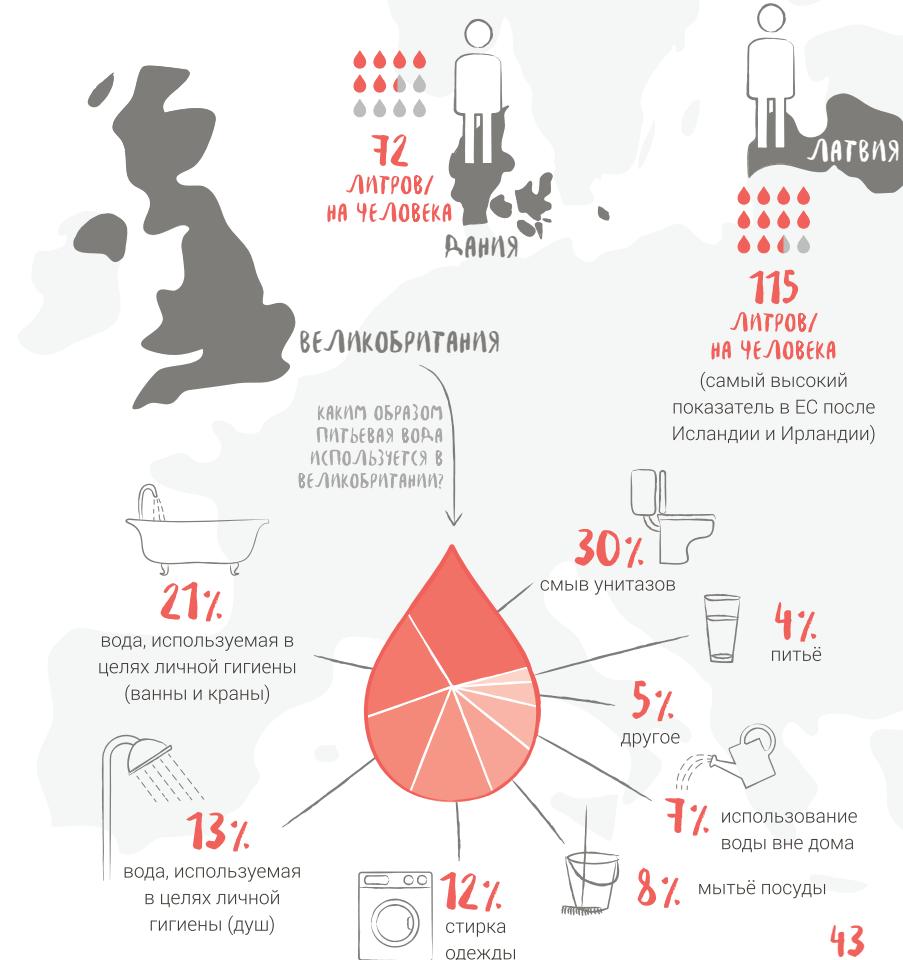
Чем меньше воды вы используете, тем меньше сточных вод (из туалета, после мытья рук, посуды, принятия душа) производится, что, в свою очередь, уменьшает необходимость в системах очистки коммунально-бытовых вод и снижает количество растратываемых ресурсов.

В последнее десятилетие в Дании потребление воды сократилось благодаря учёту количества расходуемой воды, экономии с помощью новых установок, благодаря информационным кампаниям за водосбережение, более высокой осведомлённости потребителей о состоянии окружающей среды, а также из-за повысившейся цены на воду.

ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ

Известно ли вам, что среднестатистический европеец потребляет около 40–65 литров воды в день. С учётом того, что коммунальное водопотребление выше хозяйственного, в среднем получается 75–80 литров на человека.

«Eurostat, and Waterwise», 2012



Помимо непосредственно потребляемой нами воды, производство различных товаров ежедневного пользования также оставляет водный след, который указывает, какое влияние мы оказываем на наши ресурсы пресной воды таким образом жизни, производством пищи и одежды.

Л/МИН



Европейская маркировка для воды – добровольная инициатива, разработавшая классификационную систему, простая, эффективная, поддерживаемая промышленностью, действующая по всей Европе. На маркировке чётко отображён максимальный объём воды, потраченный на изготовление изделия в литрах за минуту. В настоящее время 94 компании, в том числе некоторые лидеры отрасли, применяют подобную маркировку.

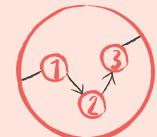
Подробнее на: www.europeanwaterlabel.eu

«КОМАНДА DECARBONIZE» рекомендует использовать в ходе мероприятий водопроводную воду, добавляя в неё для вкуса фрукты, ягоды или листья мяты. Подобное решение уменьшает количество пластмассовых бутылок, остающихся после мероприятия. Для комфортного использования питьевой воды в дальнейшем, «Команда Decarbonize» получила в подарок многоразовые бутылки.

«КОМАНДА DECARBONIZE» считает важным делиться информацией на своих мероприятиях, вкратце рассказывая участникам, какое значение имеет экономия энергии, а также напоминает основные рекомендации по снижению водо- и энергопотребления.



ПЛАНИРУЙТЕ И ВЫБИРАЙТЕ



- Отдавайте предпочтение тем местам для проведения мероприятий, в которых имеются жилые помещения и офисные площади, реализующие принципы рационального водопользования и энергосбережения. Убедитесь, что оборудование соответствует декларируемым принципам, например, есть терmostаты, унитазы с двойным (экономичным) сливом и т.д.
- Избегайте мест, в которых используются лампочки накаливания. Выбирайте места, где используются соответствующие осветительные приборы с низким энергопотреблением.
- Отдавайте предпочтение местам, в которых установлены сенсоры для включения и выключения света.
- Избегайте зданий с плохо закрывающимися и неэнергоэффективными окнами.
- По возможности контролируйте потребление электроэнергии до, во время и после мероприятия, чтобы проверить модели потребления и узнать, каким эффектом обладают различные энергосберегающие меры.
- Пытайтесь избегать мест, использующих для отопления электричество. Наилучший выбор представляют собой солнечные батареи, районное (централизованное) теплоснабжение или сжигание биомассы. В большинстве стран прямому электрическому отоплению предпочитается газовое, поскольку для получения электричества необходимы уголь, торф и нефть.
- По возможности используйте экологически чистую энергию для мероприятия или компенсируйте энергопотребление.
- Расскажите участникам о способах экономии энергии и используйте энергию из возобновляемых источников, в том числе электроэнергию.



ЭКОНОМЬТЕ ВОДУ

- Выбирайте жилые помещения, в которых отстаиваются принципы рационального водопользования: когда гости могут отказаться от ежедневной стирки полотенец,столового и постельного белья.
- 3 литра воды необходимо для производства 1 литра бутилированной воды, а для производства 1 кг пластика используется 2 кг нефти, поэтому отказ от использования бутилированной воды в пластиковых бутылках – это огромный шаг. Попробуйте пользоваться кувшинами вместо бутылок и большими бутылями.
- Подготовьте информационные материалы, посвящённые тому, какое расточительство представляет собой нерациональное использование воды в унитазах. В унитазы вода обычно поступает с водопроводной станции, после того, как её спустили в унитаз, она направляется на станции очистки сточных вод. То есть в дополнение к сточным водам, затрачивается энергия на закачку её в дома, а также в водопроводные станции и установки для очистки канализационных вод, на строительство и эксплуатацию которых также расходуется энергия.
- При необходимости храните бытовые сточные воды и/или дождевую воду и пользуйтесь ею для смысла в унитазах или для садоводства.
- Установите механизм для экономии воды, чтобы уменьшить количество воды, используемой для смысла в унитазе. В унитазах со стандартным смыском расходуется 10 литров воды при каждом смыве.
- Если в унитазах предусмотрена функция двойного смыва, активизируйте и используйте кнопку малого смыва – чтобы смыть мочу. Это 3–4 литра воды, вместо 6–9 литров.
- Если требуются дополнительные туалеты, арендуйте туалетные контейнеры, расходующие меньшее количество воды, например, вакуумные туалеты (также используются в самолётах и на междугородних поездах), расходующие лишь 0,5–0,8 л воды при смыве. Возможно, вы также могли бы рассмотреть вариант биотуалетов.

ПРИМЕНЕТЕ МЕРЫ



- В максимально возможной степени используйте естественное освещение и естественную вентиляцию.
- Пользуйтесь вентиляцией разумно, избегайте нецелесообразного использования кондиционера.
- Изготовьте и расставьте знаки (с фактами или шутками), напоминающие о необходимости закрывать кран, проводить в душе меньше времени, экономно расходовать воду при смыве, выключать свет, регулировать термостаты, отключать на ночь отопление в соответствующих местах, находящихся в пределах видимости.
- Не спускайте в унитаз ватные тампоны, бумажные салфетки и другие гигиенические принадлежности. Их лучше выбросить в мусорное ведро.
- Проведите практические семинары или лекции на тему экономии энергии и воды.
- Подготовьте короткую презентацию или небольшой обзор для участников, посвящённый вашему опыту в реализации энергосберегающих мероприятий и полученному эффекту.

См. главу
«Во время
мероприятия»

ОФИСНАЯ ТЕХНИКА И ПЕРСОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОНИКА



- Доведите до совершенства режим уменьшенного энергопотребления: выключайте из розетки устройства, не работающие в данное время, в том числе зарядные.
- Предложите использование ноутбуков вместо стационарных компьютеров (ноутбуки, как правило, потребляют меньше энергии).
- Используйте/запрашивайте офисное оборудование (принтеры, проекторы) с маркировкой класса «A», «A+», «A++», они потребляют мало электроэнергии.
- Выключайте компьютеры или переводите их в режим гибернации вместо спящего режима.
- Используйте удлинители с выключателем питания для упрощённого одновременного отключения множества устройств.



48

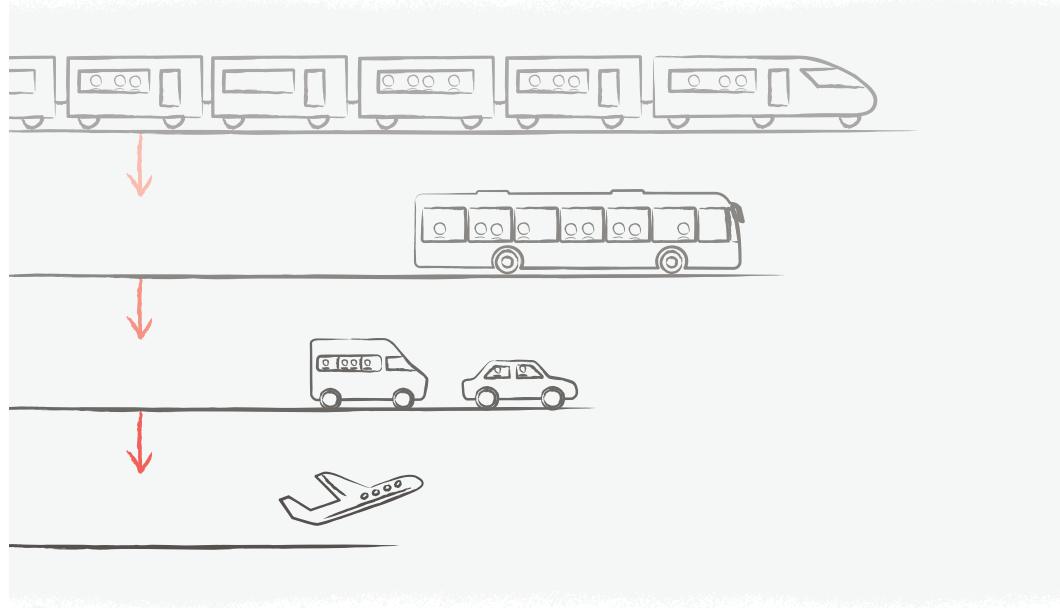
В зависимости от того, проводится ли ваше мероприятие для местных или иностранных участников, а также от выбора расположения места для его проведения, транспортный вопрос может показаться мелкой задачей или огромной проблемой. В любом случае на транспорт стоит обратить внимание с самого начала, потому что, как вы сами догадываетесь он произведет огромную часть парниковых газов во время вашего мероприятия.

Для местного мероприятия успех может зависеть от легкодоступности места его проведения и, таким образом, от количества появившихся на нём участников.

Важно продумать про транспортировку из дома, города, страны на мероприятие, рассмотреть возможность использовать местный транспорт – от места размещения участников к месту проведения, а также решить вопрос обратной дороги. Пусть транспортные варианты будут как можно доступнее для каждого. И дело не только в участниках, подумайте также о том, как транспортировать к месту проведения мероприятия вещи, которые вам понадобятся, – материалы, оборудование, технику или продукты.

- Большинство транспортных средств потребляют огромное количество энергии и выбрасывают углекислый газ в атмосферу. Учтите, что транспортировка к месту проведения вашего мероприятия может оставить большой углеродный след.
- Ходьба и езда на велосипеде, безусловно, наилучший вариант. Не производится никаких выбросов, плюс очевидна польза для вашего здоровья!

49



- В плане углеродного следа выбор очень прост: лучше всего поезд, на втором месте – автобусы; машины и фургоны занимают третье место, а самолёты – на последнем месте. Самолёты оказывают дополнительное влияние на изменение климата. В зависимости от географического расположения, в список могли бы быть включены также паромы и корабли, скорее всего, представляющие собой лучший выбор, чем самолёты с точки зрения воздействия на окружающую среду, но также оказывающие на неё довольно сильное воздействие.
- У путешествия на междугороднем автобусе также имеются преимущества, но они менее экологичны, чем поездка. При этом поездка не столь комфортна, поскольку в автобусах обычно меньше места, чем в поездах.
- Использование общественного транспорта может оказать положительное влияние на группу, в том смысле, что он предоставит участникам время и место для совместного путешествия, знакомства друг с другом, непринуждённого общения и обсуждения идей. Это отличная возможность для налаживания контактов. В ночных поездах

хорошо то, что в них можно спать ночью, так что они заменяют собой отель.

- Некоторые железнодорожные компании делают специальные предложения или предлагают скидки для групп и/или молодёжи. В некоторых случаях билеты могут стоить гораздо дешевле, если покупать их заранее. Стоит рассмотреть эти возможности.

ДОНЕСИТЕ СЧТЬ: ФАКТЫ И ЧИФРЫ

Дайте ясно понять людям, какие решения оказывают влияние на окружающую среду и каким образом это происходит.

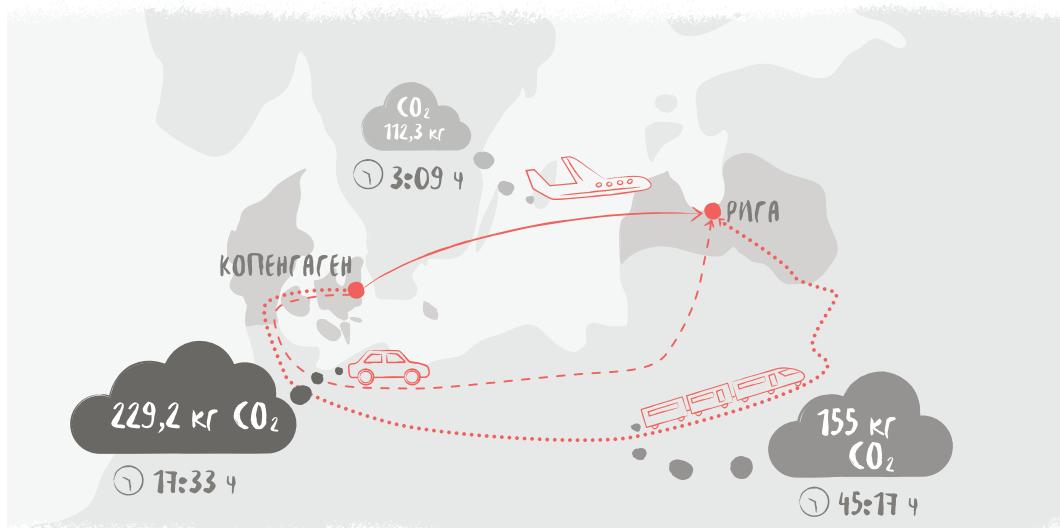
- Чтобы донести основную мысль и привлечь больше людей к использованию экологически дружественных транспортных средств, проинформируйте о длине маршрута или об ожидаемой продолжительности поездки, сравнивая выбросы, которые были бы созданы, к примеру, при поездке на то же расстояние поездом и автомобилем, самолётом и поездом.
- Пользуйтесь существующими калькуляторами, такими, как на веб-сайте немецких железных дорог (Deutsche Bahn) www.bahn.de, предлагающем расчёты, визуализацию и некоторый дополнительный, углублённый анализ европейских маршрутов.
- Сравнивая выбросы, учитывайте, что самолёты выбрасывают гораздо больше загрязняющих веществ на больших высотах, в особенности пара и оксидов азота, что почти утраивает воздействие такого путешествия на климат (помимо выбрасываемого CO₂). Поэтому даже если уровни CO₂ для одного и того же расстояния, пройденного автомобилем и самолётом, будут одинаковыми, самолёты, в действительности, обладают более негативным воздействием на окружающую среду.

В качестве примера можно привести диаграмму с веб-сайта www.bahn.de. Диаграмма даёт информацию о выбросах CO₂, но не даёт о других парниковых газах, которые образуются в результате поездки из Минска в Ригу.



24,7 кг СО₂, выброшенные поездом, составляют менее одной трети выбросов СО₂ автомобилем и самолётом – и это, действительно, весомый аргумент. Да, на поездку поездом уходит 12 часов, но она ночная, и большую её часть вы можете спать. Более авантюрный и более безопасный для климата способ путешествия!

Однако география может быть непростой, как мы увидим на примере поездки из Копенгагена в Ригу.



Поездка на машине или на поезде занимает очень много времени и охватывает большую территорию вокруг Балтийского моря. Таким образом, с точки зрения выбросов СО₂, лучшим вариантом является путешествие на самолёте.

Выгода не всегда очевидна, не всегда просто заранее разузнать факты и цифры, а также правильно их интерпретировать. Поэтому проведите небольшое исследование, полагайтесь на надёжные источники и представьте собственное объяснение приводимым фактам. Будьте честными в отношении цифр и мудро распоряжайтесь ими. В случае поездки на мероприятие из Копенгагена в Ригу, скорее всего, и это вполне понятно, предпочтение будет отдано самолёту, несмотря на его негативное воздействие. Впоследствии вы можете уделять особое внимание компенсации воздействия.

МОГУТ ЛИ БЫТЬ ПОЛЕЗНЫ ОГРАНИЧЕНИЯ?

Опыт показывает, что установление ограничений, касающихся движения или парковки автомобилей, или когда до места проведения мероприятия легче добраться на общественном или специально организованном транспорте, чем на автомобиле, стимулирует обычных водителей к использованию других транспортных средств. Но окажется ли это полезным конкретно для вашего мероприятия в значительной степени зависит от ситуации, количества участников, расположения и так далее.

- Если при использовании автомобиля вам придётся 20 минут добираться от парковки до места, в то время как специально организованный транспорт останавливается в 5-ти минутах ходьбы, вы уже можете привлечь каких-нибудь людей!
- Вы можете также оставить более удобные парковочные места для велосипедов и автомобилей, использующих альтернативные виды топлива, а также гибридных автомобилей и электромобилей, разместив обычные автомобили чуть дальше.



ПРЕЖДЕ ЧЕМ ОТПРАВИТЬСЯ В ПУТЬ...

- Хороший способ снизить транспортное воздействие – уменьшить потребность в транспорте! Организуйте веб-конференцию для докладчиков, которым в таком случае не придётся ехать на мероприятие. Проведите всё мероприятие в режиме онлайн, если это возможно.
- Разработайте внутреннюю политику для вашей организации, регулирующую то, каким образом участникам следует выбирать транспортные средства из доступных вариантов (например, не использовать самолёт для расстояний менее 600 км). Постарайтесь заранее известить об этом ваших участников. Компенсируйте дорожные расходы в зависимости от того, насколько участники следуют этим инструкциям.



В ПУТЬ НА ВЕЛОСИПЕДЕ!

Велопоездки становятся всё более популярными во всём мире, и их дополнительная ценность может заключаться в том, что у участников останутся яркие впечатления от окружающей местности, что сделает ваши мероприятия особенными и незабываемыми. Пусть велосипед будет лучшим выбором!

- Скооперируйтесь с местными поставщиками велосипедов и договоритесь об организации такого проката, который предоставляет участникам возможность ездить к месту проведения мероприятия от места размещения, параллельно исследуя город.
- Если в городе имеется система проката велосипедов (с коротким временем аренды и множеством пунктов проката), не забудьте объяснить участникам, как она работает и окажите помощь в пользовании системой.
- Позаботьтесь о таких велосипедах, пользоваться которыми будет просто женщинам и мужчинам, а также людям не привыкшим ездить на велосипеде в своей повседневной жизни.
- Позаботьтесь о местах для парковки и хранения велосипедов.

- Подумайте о пункте технического обслуживания с насосом и ремонтной мастерской.
- Встречайте участников и помогите отвезти багаж на грузовом велосипеде или автомобиле, а они смогут воспользоваться велосипедами.
- Электровелосипеды тоже могут быть неплохим вариантом.

ПОЕЗДКИ НА БЛИЗКИЕ РАССТОЯНИЯ (ОТ МЕСТА ПРОЖИВАНИЯ ДО МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ)



- Убедитесь в лёгкой доступности места для проведения мероприятия, наличии общественного транспорта и остановки поблизости.
- Дайте очень чёткие и понятные инструкции относительно того, как добраться до места проведения и как лучше всего дойти пешком, доехать на велосипеде, добраться до него на общественном транспорте от основных транспортных узлов (вроде главных железнодорожных вокзалов, автобусных станций, главных достопримечательностей города, в котором проводится ваше мероприятие). Подготовьте соответствующую карту.
- Для участников, которым приходится пользоваться транспортом, чтобы попасть на мероприятие, включите расходы на общественный транспорт в общие расходы или в счет платы за участие в мероприятии.
- Пропагандируйте пользование лестницами вместо лифта: это сэкономит энергию, уменьшая воздействие на окружающую среду, а физическая активность поможет участникам сохранить энергичность и бодрость на протяжении всего мероприятия. К примеру, можно было бы использовать карточки на этажах демонстрирующие, сколько калорий сжигается благодаря использованию лестницей.



ПОЕЗДКИ НА ДЛИННЫЕ РАССТОЯНИЯ

- Если надлежащее железнодорожное или автобусное сообщение отсутствует, а группа людей отправляется в совместную дальнюю поездку, рассмотрите вариант аренды фургона или автобуса. Такой вариант всё-таки предпочтительнее поездки на автомобилях.
- В автобусах, фургонах и автомобилях плохо то, что они работают на ископаемом топливе. Смотрите, может быть вам удастся договориться и содействовать использованию электромобилей или других инновационных и экологически безопасных технологий.



ПООЩРЯЙТЕ ПОЕЗДКИ НА ПОЕЗДАХ ИЛИ АВТОБУСАХ

- Создайте для участников материально выгодную систему, например, уменьшите плату за участие или предоставьте повышенный процент возмещения транспортных расходов для людей, добирающихся до места проведения поездом или автобусом.
- Если позволяет бюджет, субсидируйте часть дорожных расходов для тех, кто пользуется поездами и автобусами вместо того, чтобы покупать билеты на дешёвые авиарейсы.
- Следует учитывать, что долгие поездки (на поездах, автобусах, паромах) утомительны, поэтому, может быть, стоит предложить дополнительную ночь проживания и питание тем участникам, у которых дорога занимает очень много времени, чтобы они себя хорошо чувствовали и принимали полноценное участие в программе.
- Подчеркните преимущества путешествия по суше (или воде): пейзажи, которыми вы можете насладиться, люди, которые могут вам встретиться по пути, местный колорит. Путешествовать поездом удобно, можно потратить время с пользой – на учёбу и работу, поскольку есть стол, розетка, интернет и т.д. Расскажите о разнице в количестве выбросов парниковых газов и приведите примеры в зависимости от того, каки-

ми транспортными средствами будут пользоваться участники. Вам могут пригодиться удобные онлайн-калькуляторы.

- Примите во внимание доступность поездок на поезде, автобусе, а также самолете. Дешёвые авиалинии часто предлагают очень ранние или очень поздние авиарейсы, что оказывает влияние на самочувствие и энергичность участников предстоящего мероприятия. Они могут также подразумевать дополнительные расходы на такси, чтобы добраться до и из аэропорта, а это – дополнительные выбросы углекислого газа. Прибавьте доплату за багаж и, быть может, более дешёвые, на первый взгляд, авиарейсы окажутся более дорогостоящими, чем комфортные поездки на поезде.

например
www.bahn.de



АВТОМОБИЛИ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Если общественный транспорт недоступен, совместное пользование автомобилями всегда предпочтительнее путешествия в одиночестве. Если планировать заранее и пользоваться автомобилем с умом, вам к тому же удастся сократить выбросы. Пропагандируйте совместное использование автомобилей и обдумайте вариант установления некоторых ограничений для водителей, предпочитающих ездить в одиночку. Вот несколько полезных советов.

- Технические вопросы: ископаемое топливо вызывает значительную часть автомобильных поломок, рассмотрите вариант популяризации транспортных средств на альтернативных видах топлива (электрических, гибридных, биотопливе, природном газе), если это применимо.
- Если в качестве средства для уменьшения воздействия автомобилей на окружающую среду вы предпочитаете технологические решения, попробуйте связаться с компаниями, разрабатывающими или владеющими подобными транспортными средствами и узнать, заинтересованы ли они в сотрудничестве в обмен на рекламу в ходе вашего мероприятия.
- Пропагандируйте рациональное использование полезного пространства автомобиля. Содействуйте полному заполне-

нию автомобиля при поездке. Это касается также и организаторов!

- Обдумайте и спланируйте перевозку материалов и оборудования, которые вам могут понадобиться и избегайте необязательных поездок при перевозке материалов из одного места в другое, совершая экстренные поездки в магазины, чтобы приобрести что-то, что вы забыли дома. Это уменьшает выбросы, а также экономит деньги.
- В целях содействия совместному использованию автомобилей отведите раздел на веб-сайте, посвящённом мероприятию, под форум, где участники могут договориться о совместном использовании автомобилей: водители могут оповещать о времени отъезда и о месте отправления, а те, кому нужна поездка могут связаться с ними или зарегистрироваться для поездки прямо там. Есть специальные группы в «Facebook» и специальные веб-сайты (например, *carpool.by*).
- Если вы пропагандируете совместное использование автомобилей, не забудьте также определить основные правила. Будут ли водители взимать с пассажиров деньги на топливо? Следует ли предусмотреть на этот случай какой-то стандартный лимит? Что делать, если пассажир в последнюю минуту отказывается от поездки? Вам решать, но позаботьтесь о том, чтобы такой опыт оказался для пассажиров приятным и, по возможности, необременительным для водителей.
- Если вы организуете открытое мероприятие, вы можете также предложить потенциальным участникам воспользоваться уже существующими платформами, чтобы договориться о совместном использовании автомобилей. К примеру, у *«GoMore.dk* в Дании более 300 000 членов. В некоторых местах, например, в Латвии, можно воспользоваться определёнными форумами на новостных веб-сайтах или в группах «Facebook», созданных в целях организации совместного использования автомобилей по популярным маршрутам.
- Договоритесь с операторами близлежащих парковок о выделении определённого количества мест для тех участников, которые едут на мероприятие на одной машине.



ЕСЛИ ПОЛЕТЫ НЕИЗБЕЖНЫ, ПУСТЬ БУДЕТ... САМОЛЁТ

Подробнее на:
www.atmosfair.de

- Страйтесь выбирать прямые авиарейсы без пересадок, поскольку каждый взлёт и посадка очень энергозатратны и приводят к высокому уровню выбросов.
- Поинтересуйтесь возможностью приобретения углеродных компенсаций. Несмотря на то, что лишь несколько европейских авиалиний предлагают эту возможность сами, вы можете также перечислить взносы в различные организации, пропагандирующие и реализующие низкоуглеродные методы. Однако вам следует знать, что компенсации охватывают лишь малую долю реального углеродного следа.
- Пострайтесь компенсировать некоторые выбросы добровольными индивидуальными взносами/обязательствами участников, например, после мероприятия ездить на работу на велосипеде; использовать матерчатые мешки вместо пластиковых; вести вегетарианский образ жизни на протяжении какого-то периода времени. К тому же это может помочь трансформировать угрызения совести в позитивную энергию – благодаря способности сделать что-то для общего дела.
- Подготовьте схему пожертвований средств организаторам, конкретно на реализацию компенсирующих таких действий, как аренда велосипедов.

см. главу
«Во время
мероприятия»



Если вы предоставите тем участникам, которые физически не могут присутствовать на мероприятии, онлайн доступ, вы на деле докажете приверженность идеи зелёного образа жизни, учитывая, что в таком случае использование транспорта не нужно.



Все мы едим. Проявляем ли мы суперсознательность в отношении еды, которую потребляем, или просто игнорируем характеристики и качество пищи – все мы знаем о том, что пища важна, просто потому что не можем прожить без неё.

Чтобы удовлетворить человеческую потребность в пище и воде, гигантская индустрия разработала целую систему, включающую в себя земледелие, пастбища, животноводческие фермы, рыболовство, виноградники, производство и упаковку продуктов питания и так далее. Все эти виды деятельности связаны с поверхностью земли, потребляют энергию и большое количество водных ресурсов, а также влияют на биоразнообразие экосистем.

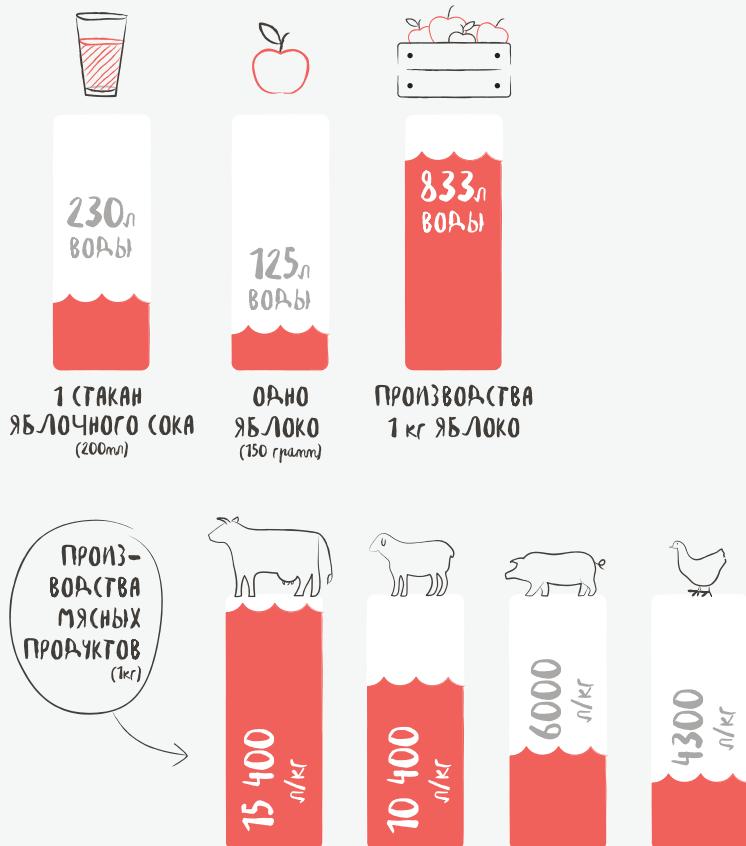
А ещё есть непрекращающаяся торговля, доверху набитые продуктами гастрономы и импортные товары, облетевшие полмира. Во многих продуктах скрыт целый «букет» химических веществ – пестицидов и консервантов. А потом по-прежнему есть ещё бабушкин сад, где произрастают вкуснейшие в мире помидоры, пахнущие чистым солнечным светом. Как разобраться в этом большом и многообразном мире еды? И что предпринять для уменьшения воздействия на окружающую среду, оказываемое производством и потреблением продуктов питания?

ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Способ производства продуктов питания играет важную роль. Большая монокультурная ферма с автоматизированными процессами функционирует совсем иначе, чем биологическая ферма. Использование тяжелых машин, интенсивное орошение, а также частое применение пестицидов оказывает

прямое воздействие на окружающую среду. Покупая продукты, мы поддерживаем, в том числе материально, сельскохозяйственные и производственные методы тех компаний, которые их производят!

Существуют определённые виды продуктов питания, производство которых по определению требует большего использования ресурсов. Производство мяса – это очень углеродозатратный процесс: для него на протяжении продолжительного периода времени требуется большой расход энергии и воды. Для производства говядины требуется почти в 50 раз больше воды, чем для производства такого же количества овощей.



Для содействия устойчивому пользованию землёй и ресурсами приобретайте органические или сертифицированные пищевые продукты. Таким образом вы поможете фермерам позаботиться о земле экологически эффективным и безопасным способом, защищая чистоту почвенных и грунтовых вод от химикатов. Вдобавок вы улучшите собственное здоровье, потребляя чистые и питательные продукты.



«Euro leaf» – логотип органической продукции Европейского союза. По крайней мере, 95 % сельскохозяйственных ингредиентов являются органическими; преимущественно без использования ГМО, соответствует гуманным требованиям содержания животных. Подробнее на: www.euroleaf.org



«Датский органический логотип» – датская органическая маркировка, контролируемая государством. Это минимальное требование на соответствие уровню маркировки ЕС. Подробнее на: www.foedevarestyrelsen.dk/english/Food/Organic_food



«Rainforest Alliance certified» – этот сертификат включает критерии, направленные на сохранение дикой природы; на защиту почв и водных ресурсов; на защиту работников и местных сообществ; на увеличение благосостояния в целях обеспечения устойчивости. Подробнее на: www.rainforest-alliance.org



«Soil Association Organic Standard» – сертификат, учреждённый в 1973 году в Великобритании, его критерии на данный момент жестче, чем те, которые установлены регламентами ЕС, охватывают более широкий ассортимент продуктов. Подробнее на: www.soilassociation.org



Белорусский знак «**Натуральный продукт**» применяется в отношении продуктов, произведённых:

- из натурального продовольственного сырья животного и (или) растительного, минерального происхождения;
- без применения методов генной инженерии;
- без применения искусственных пищевых добавок.

Подробнее на: www.bio.gosstandart.gov.by



Биодинамическая сертификация «Demeter» требует сохранения биоразнообразия и экосистем, рационального пользования почв, интеграции животноводства, запрета на использование организмов, полученных методами генной инженерии, рассматривает ферму как живой «целостный организм». Подробнее на: www.demeter.net www.biodynamisk.dk



Латвийский экопродукт — биологическая сельскохозяйственная продукция. Производителей контролируют на предмет присутствия в продукте химически синтезированных ингредиентов или генетически модифицированных организмов. Подробнее на: www.ekoprodukti.lv

ОТКУДА ЧТО БЕРЁТСЯ?

ЧЛЮЧЕВЫ!

При покупке местной продукции мы не только получаем свежие и сезонные продукты, но, к тому же, экономим на транспортировке товаров их хранении, а также избегаем дозы химикатов, которые могли использоваться для поддержания свежести продуктов в течение длительной транспортировки.

ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭНЕРГИИ!

Выбор местной продукции также подразумевает инвестиции в рабочие места и в благополучие людей, окружающих вас.

Однако не всё можно вырастить рядом с местом проведения вашего мероприятия (например, кофе или какао-бобы, чайные листья, бананы), потому такие продукты облетят половину земного шара, прежде чем попадут к нам. Приобретая подобные продукты, ищите маркировку «Справедливая торговля» («Fairtrade»).

Многие компании используют в своих интересах людей, занимающихся выращиванием и сбором пищевых продуктов, работающих на фермах и полях, помещая их в очень тяжёлые условия работы, с низкой заработной платой, соблюдая трудовые права работников по минимуму или не соблюдая их вовсе. И всё это ради большей выгоды компаний. Движение и маркировка «Справедливая торговля» («Fairtrade») созданы, чтобы противостоять подобной эксплуатации рабочей силы и местного населения, а также гарантировать, что еда была произведена экологически дружественным способом.



«FLO Fairtrade». Альтернативный подход к традиционной торговле, основанный на партнёрстве между производителями и потребителями. Программы справедливой торговли гарантируют справедливые цены фермерам, поставляющим сырьё, и, следовательно, справедливую оплату труда и приличные рабочие условия для тех, кто его производит. Это позволяет им улучшить условия жизни и планировать своё будущее. Подробнее на: www.fairtrade.net



«UTZ Certified» — работает в соответствии со стандартами, на которые ориентируется «FLO Fairtrade». Сертифицирует только кофе, шоколад, чай. По объёму сбыта сертифицированного какао и кофе эта программа конкурирует с «FLO Fairtrade», но «UTZ Certified» не установила никаких минимальных цен и бонусов. Подробнее на: www.utz.org



«IMO Fair For Life» — работает в соответствии с теми же стандартами, что и «FLO Fairtrade»; однако данный сертификат может присваиваться независимо от географического положения, сельскохозяйственной или производственной единицы, национальной экономической политики или вида продукта. Подробнее на: www.fairforlife.org



«The World Fair Trade Organization (WFTO)» — союз компаний, придерживающихся принципов справедливой торговли, но со своей собственной системой гарантий. В состав входят скотоводы, плантаторы, производители, торговцы, импортеры, экспортёры, оптовики и другие компании.

Подробнее на: www.wfto.com

НА СТОЛ, А НЕ В МУСОРНЫЕ БАКИ

Договариваетесь ли вы с поставщиком или планируете готовить закуски и блюда самостоятельно, знайте, что для участников главное, чтобы еда была вкусной, и они получали бы питательные вещества и калории, необходимые для хорошего самочувствия и эффективной работы.

Существует бесчисленное множество питательных и очень вкусных вегетарианских блюд – убедитесь в том, что ваш поставщик или повар знает, как организовать здоровое и вкусное вегетарианское питание. Можете даже разработать с вашим поваром/поставщиком план питания и рецепты блюд.



Датчане из «**КОМАНДЫ DECARBONIZE**» на протяжении одной недели принимали участие в ежегодном фестивале «За экологическую рациональность» (Ольборг, Дания). «Команда Decarbonize» подготовила и раздавала бесплатно веганский «Чили син карне». Им понадобилась лишь кухонная плита, 10-литровый котёл, кухонное оборудование для приготовления пищи, биоразлагаемые чашки, а также ложки для сервировки. Приготовление блюда занимает приблизительно 1,5 часа, однако еду можно готовить и на виду у проходящих мимо людей, тем самым привлекая внимание.

Подробнее на:

www.sustainablecities.eu/local-stories/aalborg-sustainability-festival

ПРИ ВЫБОРЕ ПОСТАВЩИКА ОБРАЩАЙТЕ ВНИМНИЕ НА ТО, ЧТОБЫ:



- продукты поставлялись из близлежащих районов, а не из супермаркета с импортированными товарами;
- поставщик был открыт для сотрудничества и обсуждения (например, должны быть обсуждаемы размеры порций, варианты сервировки, рецептов);
- у поставщика продуктов была хорошая репутация в сфере приготовления вегетарианской и/или веганской пищи;
- поставщик (вместе с вами) пропагандировал какие-либо особые ценности, например, здоровое питание;
- поставщик обращал внимание на материалы для сервировки еды;
- пища не транспортировалась издалека.

ИЗБЕГАЙТЕ ПИЩЕВЫХ ОТХОДОВ



- Разработайте с поставщиком такое меню, чтобы оно соответствовало потребностям участников.
- Заказывайте, покупайте, готовьте ровно столько продуктов, сколько необходимо.
- Сервируйте шведский стол вместо стандартных порций, чтобы люди сами могли выбрать ту пищу, которую они хотят и в таком количестве, в каком смогут съесть.
- Воспользуйтесь продуктами, недоеденными за обедом: обеспечьте им правильное хранение и предложите на ужин всем желающим, или, по возможности, включите их в меню последующих обедов и ужинов.
- Предложите кухонному персоналу, организаторам или участникам забрать домой еду, оставшуюся после мероприятия.
- По возможности компостируйте остатки еды.



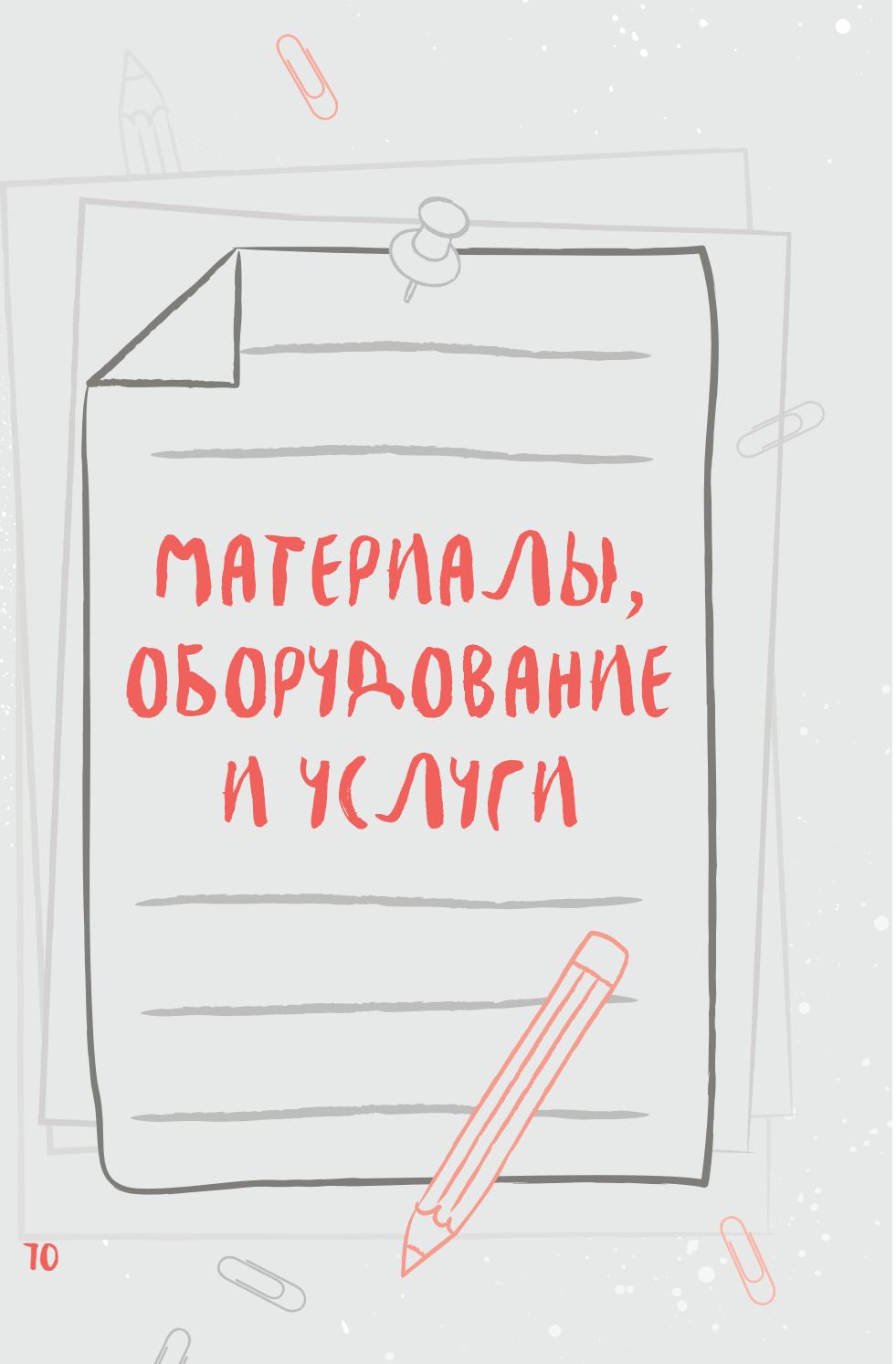
СЕРВИРОВКА БЛЮД И НАПИТКОВ

- Долговечные и моющиеся материалы, такие как керамика и стекло, являются наилучшим вариантом для посуды. Попросите участников пометить свои чашки.
- Избегайте использования одноразовой посуды. Если это неизбежно, ищите биоразлагаемые материалы, не используйте пластик.
- Обеспечьте доступность графинов или резервуаров с питьевой водой, избегайте использования пластиковых бутылок, особенно небольшого размера.
- Предложите участникам привезти собственные питьевые бутылки многократного использования для воды, в особенности на многодневное мероприятие.
- Предложите участникам систему самообслуживания.
- Для еды на свежем воздухе можете предложить участникам взять собственные чашки, миски и столовые приборы, а также постараитесь обеспечить возможность их вымыть.
- Локальное мероприятие обеспечьте резервуаром с водопроводной водой, из которого люди могут наполнить свои бутылки для воды. Убедитесь в наличии достаточного количества питьевой воды.
- В случае однодневной поездки обеспечьте наличие влагозащищенных коробок для упаковки пищевых продуктов, избегайте пластиковых пакетов и ненужных бумажных оберток.

ПРИМЕНЯЙТЕ НА ПРАКТИКЕ



- Оптимизируйте транспортировку и хранение пищевых продуктов в целях экономии ресурсов.
- Когда требуется большое количество еды, закупайте продукцию оптом или в больших контейнерах.
- Избегайте лишней упаковки.
- Покупайте меньше пищевых продуктов, подвергшихся технологической обработке, обдумайте вариант приобретения пищевых продуктов напрямую, от изготовителей.
- Покупайте местную и сезонную продукцию, отдавая предпочтение органическому земледелию, продукции с экосертификатами и соответствующей стандартам справедливой торговли.
- Избегайте продуктов с ГМО (генетически модифицированными организмами).
- Ешьте меньше мяса или не ешьте вовсе (животноводство и производство мяса очень водозатратные). Устройте на мероприятии дни без мяса. Обеспечьте вкусное вегетарианское или веганское питание.
- Спланируйте меню или убедитесь, что оно хорошобалансировано.
- Рассмотрите возможность привлечь участников к приготовлению пищи или выбору необходимых продуктов, концентрируя их внимание на вышеупомянутых вопросах.
- Можете ознакомиться с водным следом отдельных пищевых продуктов растительного и животного происхождения.



МАТЕРИАЛЫ, ОБОРУДОВАНИЕ И УСЛУГИ

70

Для своего мероприятия вы будете использовать различные материалы: рекламные, расходные, материалы для оформления, чистящие средства и т.д. И для уменьшения воздействия вашего мероприятия на окружающую среду важно, какие это будут материалы...

Невозможно провести мероприятие без «материалов» или вещей, но подумайте как следует, чтобы избежать одноразового использования. Лучшее решение – это уменьшить количество материалов, используемых в ходе мероприятия в целом, но что-то вам всё равно понадобится. Именно поэтому важен разумный, а также экологичный выбор материалов и услуг.

ПРАКТИЧЕСКИЕ СОВЕТЫ ПО ЭКОЛОГИЧНЫМ ЗАКУПКАМ

Чем больше мероприятие, тем больше сырья и материалов необходимо и тем больше потенциал негативных воздействий на окружающую среду. Потребление различных материалов и их последующая утилизация имеют огромное влияние на углеродные выбросы и изменение климата, таким образом, уменьшение воздействия от закупок должно определённо входить в список дел, обязательных к исполнению.

Дополнительное преимущество: умные и экологически безопасные решения сокращают количество производимых отходов и экономят ваши деньги!

Верной стратегией остается предпочтение всего местного, ради всеобщего блага. Выбрав местных поставщиков, вы не только минимизируете воздействие необходимой транспортировки, но также поддержите местную экономику, а именно – рабочие места и социальные гарантии для людей вокруг вас.

71

↗
Подробности см.
в следующей
главе «Отходы».

Прежде чем приобрести, рассмотрите жизненный цикл оборудования, то есть все аспекты продукта: проектирование, производство, эксплуатацию, техническое обслуживание и утилизацию. Подумайте о том, какие материалы были использованы для его изготовления, что произойдёт с ними в конце жизненного цикла продукта. Ключевыми словами здесь являются «биоразлагаемый» и «переработанный», которые могут использоваться как при обозначении состава продукта, так и упаковки. Прочие материалы не могут полностью разложиться под воздействием воздуха, воды, климата и почвы. Между тем, биоразлагаемые и органические отходы разлагаются спустя некоторое время после утилизации.

Концепция «От колыбели до колыбели» обращена к необходимости принятия экологичных решений, при которых материалы могут использоваться повторно, не теряя своих основных свойств и ценности. См. книгу «Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things».

МАГИЯ ЧЕТЫРЕХ: ① REFUSE, ② REDUCE, ③ REUSE, ④ RECYCLE

Вы можете отказаться от пластиковых пакетов в магазине и вместо этого всегда носить многоразовую полотняную торбу. Найти альтернативы иногда не было так просто, как в настоящее время.

REFUSE

Не поддерживая традиционные способы ведения бизнеса, вы способствуете образованию новых способов ведения бизнеса и привычек, в том числе «зелёных». Вместо того, чтобы купить технику, например, проектор, вы можете одолжить его или согласиться на совместное использование с партнёрской организацией. Или можете, например, просто отказаться от приобретения товаров, завёрнутых в излишнюю пластиковую упаковку. Не забывайте, что приобретение вами товаров означает, что вы голосуете в поддержку компании и применяемых ею методов.

REDUCE

Сокращение потребности в материалах для вашего мероприятия. Разделите список материалов для вашего мероприятия на жизненно важные вещи и не очень. Потом бросьте себе вызов и не покупайте товары из той части списка, которую считаете несущественной! Покупая что-либо, дважды убедитесь, что у материала имеются необходимые свойства для того, для чего он предназначается; задавайте вопросы и следуйте рекомендациям продавцов. Таким образом вы избежите покупки вещей, которые останутся неиспользованными.

REUSE

Повторное использование означает использование отремонтированного оборудования или переработанных материалов, когда это возможно и уместно. Для того, чтобы извлечь из этого пользу, подумайте заранее о дизайне и ассортименте приобретаемых товаров, спрашивая, что произойдёт с каждой из этих вещей после мероприятия. Если нет особой надобности в специфическом дизайне рекламного плаката под проект или под мероприятие, пользуйтесь стандартными рекламными плакатами, афишами или эмблемами, которые можно использовать повторно для других мероприятий вашей организации.

RECYCLE

Пусть обратятся в пепел и восстанут, словно феникс. Да, мы говорим об утилизации или о «возрождении» материалов в новых формах. Участвуйте в утилизации: рассортируйте отходы различных категорий и убедитесь, что они поступают в соответствующие контейнеры.

ЭКОМАРКИРОВКИ

Экомаркировки основаны на концепции жизненного цикла продукта, когда учитываются все аспекты «жизни» – от дизайна, процесса производства, эксплуатации и технического обслуживания до утилизации. Маркировки могут присваиваться каждому конкретному продукту после тщательной проверки соблюдения критериев необходимой сертификации.



Осторожнее с продуктами, претендующими на приставку «эко», но несертифицированными!

Существуют продукты, использующие в своём названии слова «эко» или «био», указывающие приставки на упаковке, но не предъявляющие никаких доказательств экологичности продукта. В Латвии (как и в Беларуси) использование термина «эко» для материалов не регулируется на законодательном уровне, следовательно, выбирайте продукты только с экомаркировками, получившими международное признание. Вот самые распространённые из них.



«The EU Ecolabel» является официальной экологической сертификацией Европейского союза. Экомаркировка присваивается текстильным изделиям, напольным покрытиям, офисной бумаге и т.д.

Подробнее на: www.ecolabel.eu; www.ecolabel.dk



«The Nordic Ecolabel», или «Nordic swan» («Svanemærket», «Скандинавский лебедь») – это официальная экомаркировка для скандинавских стран, имеющая отношение к экологической устойчивости, введённая Советом министров Северных стран. Экомаркировка присваивается чистящим средствам, бумажной продукции, батарейкам, краскам и лакам.

Подробнее на: www.nordic-ecolabel.org



«The Blue Angel» («Голубой Ангел») – это экомаркировка, созданная федеральным правительством Германии в целях защиты людей и окружающей среды. «Голубой Ангел» присваивается бумажной продукции, краскам, лакам, отделочным материалам. Подробнее на: www.blauer-engel.de



«ICEA, Environmental and Ethical Certification Institute» - сертификация охватывает пищевые продукты (производство натуральных пищевых продуктов и органическую аквакультуру) и непищевые продукты (моющие средства, текстильные изделия, мебель, материалы для строительства, устойчивое управление территориями).

Подробнее на: www.icea.info



«The Forest Stewardship Council (FSC)» – это международная сертификация экологически устойчивого лесопользования. Сертификация FSC – это способ обеспечения рационального и длительного лесопользования.

Подробнее на: www.us.fsc.org/en-us

Больше экомаркировок здесь:
www.ecolabelindex.com

«КОМАНДА DECARBONIZE» с энтузиазмом относится к использованию хозяйственных товаров, изготовленных в домашних условиях, а некоторые участники команды даже готовят и используют собственные косметические продукты. Освежитель воздуха в их домах – это стеклянная банка, накрытая крышкой, в которой проделаны маленькие дырочки. В ней находится смесь из приблизительно 100 г пищевой соды и 8–10 капель эфирного масла (на данный момент – лаванды). Просто, натурально и вместо того, чтобы распылять в воздухе что-то токсичное, вам нужно всего-то встряхнуть банку, чтобы комната наполнилась свежим запахом. Никто не помнит, откуда взялся этот рецепт, но в интернете содержится множество предложений по DIY (Do it yourself). Ищите, выбирайте и экспериментируйте! Вас удивит сколько всего вы можете сделать, используя одну лишь соду и лимонную кислоту.





ПРАКТИЧЕСКИЕ СОВЕТЫ ОТНОСИТЕЛЬНО ЭКОЛОГИЧНЫХ ЗАКУПОК: ПОСТАВЩИКИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

- Страйтесь максимально пользоваться услугами местных производителей и поставщиков.
- Выбирайте тех поставщиков товаров и услуг, сырьё которых было произведено с меньшим вредом для окружающей среды и/или соответствует стандартам справедливой торговли.
- При выборе поставщика учтывайте социальные и экологические инициативы компаний.
- Покупайте материалы, изготовленные организациями, которые заботятся о своих работниках, в том числе платят справедливую цену поставщику сырья.
- Забирайте материалы, планируйте маршруты, чтобы свести к минимуму количество поездок. Это сократит ваши транспортные расходы, а также выбросы CO₂.



ВЫБОР ТОВАРОВ

- Избегайте покупать то, чем вы не воспользуетесь: поймите, какими свойствами должны обладать необходимые материалы.
- Ремонтируйте и используйте вещи повторно, когда это возможно, а не отказывайтесь от них, заменяя на новые.
- Выбирайте отремонтированное оборудование или переработанные материалы.
- Выбирайте материалы и оборудование, которые были сделаны из переработанных материалов, а также те, которые могут быть переработаны в конце своего жизненного цикла.

- Выбирайте биоразлагаемые товары, биоразлагаемую упаковку.
- Выбирайте товары с меньшим количеством упаковки. Отдельно упакованные вещи становятся источниками дополнительных отходов. Поэтому можете покупать оптом – часто это выгоднее, а ещё при оптовых закупках используется меньше упаковки.
- Подумайте дважды, прежде чем подарить что-то участникам и партнёрам. Вещь должна быть полезной, долговечной и экологичной.

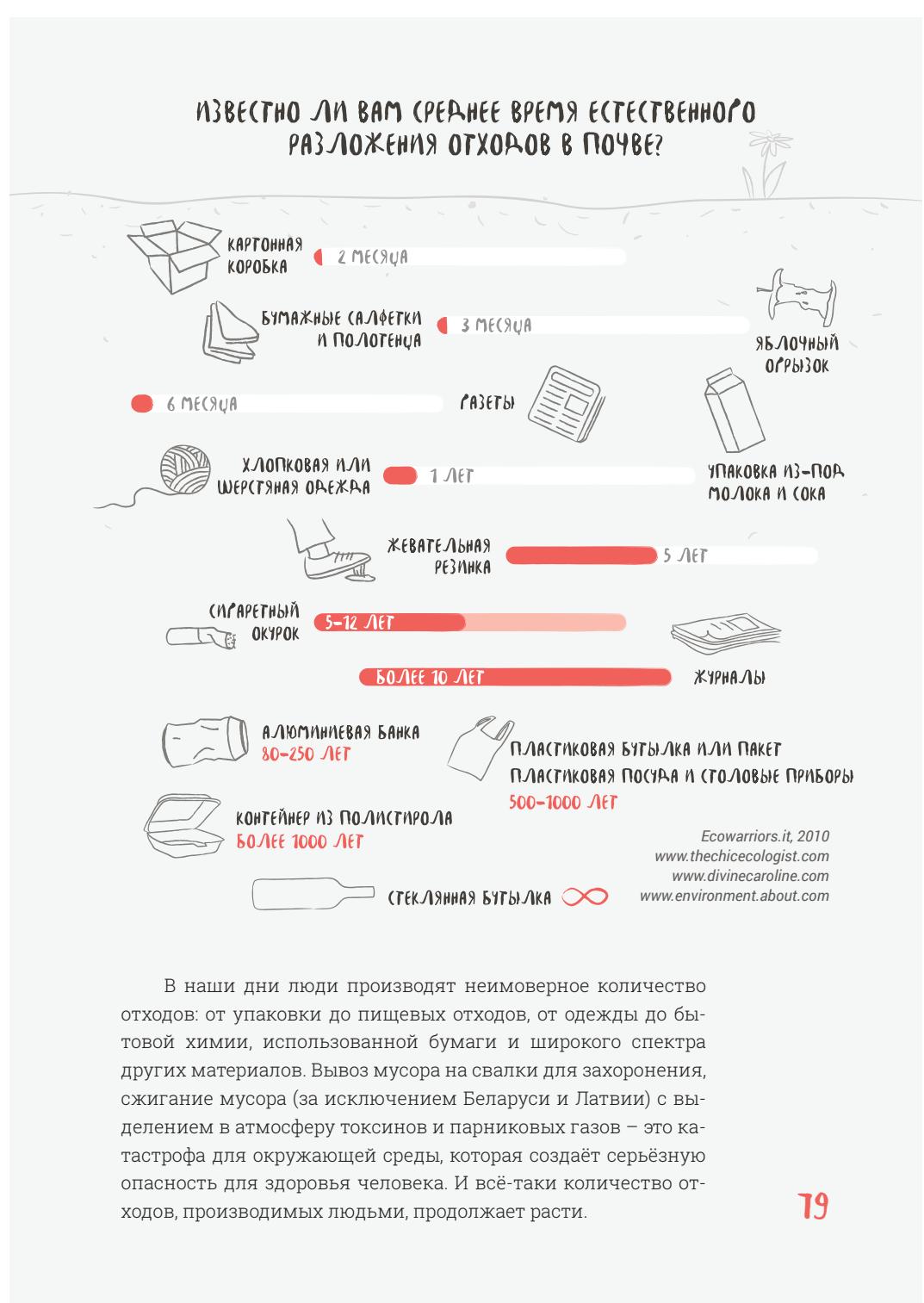


ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ И ЧБОРКА

- При покупке моющих и чистящих средств для кухни, ванной или дома в целом, выбирайте экологичные товары с экомаркировками.
- То же самое касается средств по уходу за телом, таких как мыло и шампуни.
- Выбирайте многоразовые губки, швабры, тряпки и другие товары из натуральных материалов.
- Избегайте бумажных полотенец. Вместо этого в качестве тряпок используйте старые футболки или другую поношенную одежду.
- Если без использования бумажных полотенец или салфеток не обойтись, выбирайте переработанную, неотбелённую бумагу. То же относится и к туалетной бумаге!
- Перестаньте пользоваться спреями в качестве освежителей воздуха и очищайте воздух с помощью натуральных средств – путём добавления в кипяток ароматических трав (например, корицы, гвоздики и т.д.).
- Попробуйте сделать чистящие средства из натуральных ингредиентов в домашних условиях.



78



В наши дни люди производят неимоверное количество отходов: от упаковки до пищевых отходов, от одежды до бытовой химии, использованной бумаги и широкого спектра других материалов. Вывоз мусора на свалки для захоронения, сжигание мусора (за исключением Беларуси и Латвии) с выделением в атмосферу токсинов и парниковых газов – это катастрофа для окружающей среды, которая создает серьезную опасность для здоровья человека. И всё-таки количество отходов, производимых людьми, продолжает расти.

79

БЫТОВЫЕ ОТХОДЫ

Прогнозируется
увеличение
данного
показателя.



Самые большие потоки отходов в Европе возникают в результате строительства и сноса зданий, добычи полезных ископаемых, а также в результате производств.

European Environment Agency, 2015

ОБЪЁМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БУМАГИ



В течение 2013 года в одной лишь Беларусь было собрано 330 тысяч тонн использованной бумаги. Это приблизительно 34,7 кг на каждого белоруса.

УТИЛИЗАЦИЯ

Для утилизации алюминия требуется на 95% энергии меньше, чем для его изготовления с нуля; для пластмасс этот показатель составляет 70%, а для бумаги 40%.

«Economist»



80

В ходе планирования и реализации мероприятия организаторы и участники будут выбрасывать мусор. Вопрос в следующем: как сделать так, чтобы выбрасывать меньше мусора?

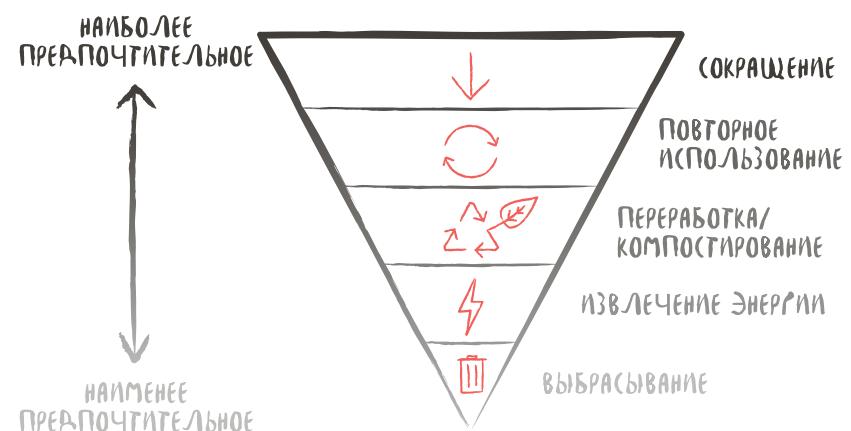
СОКРАЩЕНИЕ ОТХОДОВ И КОНЦЕПЦИЯ «НОЛЬ ОТХОДОВ»

Лучший способ борьбы с отходами – это не создавать их, потому что в таком случае не придётся ни с чем и бороться.

Несомненно, существует проблема в производственной сфере. Речь о том, что вещи производятся без учёта их жизненного цикла. Из-за того, что определённые вещи изготавливаются с позиции «попользуйся-и-выброси», повторное их использование затруднено. Материалы смешиваются, из-за чего переработка становится невозможной. На производство упаковки и маркетинг тратится чрезмерное количество ресурсов.

Для разрешения этих проблем используется несколько подходов (например, концепция «От колыбели до колыбели»).

Пирамида управления отходами описывает системный подход к эффективному использованию ресурсов и материалов, предельную минимизацию количества отходов.



81

СОРТИРОВКА ОТХОДОВ ДЛЯ ПОВТОРНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ/ПЕРЕРАБОТКИ

Наиболее распространённые виды отходов, которые собирают отдельно – это бумага, стекло, пластик, металл и смешанные отходы (всё остальное).

Просите людей сжимать пластиковые бутылки, чтобы они занимали меньше места в контейнерах. Ориентируйтесь на национальные и региональные методы сбора отходов. Следуйте общим правилам. Например, оконные стёкла и зеркала не следует выбрасывать в контейнеры для стекла, поскольку они не могут быть переработаны вместе со стеклянной тарой (банки, бутылки).

Сортировать бумагу и стекло легко. Когда дело доходит до пластика, всё несколько усложняется. Существуют различные виды пластика, которые используются в упаковке и продукции. Различить их может быть проблематично. На многих будет маркировка с номером.

Чтобы точно удостовериться, проверьте соответствующую информацию на веб-сайте ваших национальных или региональных государственных органов, ответственных за организацию сбора и утилизации отходов. Например, В Латвии видами пластика, поддающимся переработке, являются пластмассовые бутылки (PET) и полиэтиленовые пакеты (HDPE 2, LDPE 4). В Беларуси на переработку идут в основном пластмассовые бутылки, полиэтиленовые пакеты, упаковка для шампуня и косметики, а также некоторые другие виды упаковки.



Убедитесь, что у вас имеется местная система транспортировки отходов в пункты сбора. Если в месте проведения мероприятия существует система сортировки отходов, выясните

у перевозчиков, согласны ли они забирать дополнительное количество отходов. Если на месте такой системы не существует, придумайте способ сбора с его последующей транспортировкой.

В большинстве стран, наряду с системой переработки отходов пластиковых и стеклянных бутылок, а также алюминиевых банок существует залоговая система. Залоговая система означает, что приобретая продукт, вы вносите часть общей стоимости продукта за тару. Тару можно позднее вернуть в тот же магазин и получить деньги назад.



Во время фестиваля «North Side 2014» (Орхус, Дания) 53% из 90 тонн отходов были собраны отдельно (пищевые продукты, металл, древесина, стекло), организаторы реализовали собственную залоговую систему для питьевых стаканчиков, повсюду разгуливали «Trash Talkers», мотивируя сортировать отходы и объясняя, как это делать.

Датчане из «КОМАНДА DECARBONIZE» на добровольных началах создали на фестивале «зону комфорта» для отдыха добровольцев, занимающихся тяжёлым ручным трудом. Там они могли вдохновить друг друга и рассказать, почему их работа по сбору мусора, сортировке чрезвычайно важна для достижения экологической устойчивости.

Подробнее на: <http://2015.northside.dk/>



«КОМАНДА DECARBONIZE» сортировала отходы на своих мероприятиях. Самая большая проблема – смешение отходов в мусорных контейнерах, потому что участники не всегда выбрасывают мусор правильно.

Помогло размещение понятных этикеток и инструкций на мусорных баках. Хорошо также установить мусорный бак для «любого мусора» – для вещей, не подпадающих под любую из категорий сортируемых отходов.



Полезный совет от «КОМАНДЫ DECARBONIZE»:

Отличный способ справиться с отходами, в том числе мелкими, – это превратить уборку в тимбилдинг. Разбейте участников на несколько команд и устройте соревнование по сбору наибольшего количества бумажек.

Спланируйте мастер-класс так, чтобы все команды, когда возвращают использованные материалы на своё место, не разливали клей, не выбрасывали материалы, которые ещё можно использовать.

УМЕНЬШАЙТЕ КОЛИЧЕСТВО ОТХОДОВ



- Препятствуйте образованию отходов: подойдите творчески к тому, что у вас имеется или что вы можете сделать вместо того, чтобы покупать новые вещи; по возможности, откажитесь от упаковки и использования пластиковых пакетов; покажите пример другим людям и введите новый стандарт.
- Сократите количество используемых материалов, а также потребление воды, тепла, химикатов.
- Используйте вещи многократно, заимствуя, ремонтируя, покупая подержанные товары, обмениваясь или выменивая, комбинируйте друг с другом остатки материалов с предыдущих мероприятий.
- Собирайте и перерабатывайте материалы через национальную или региональную систему управления отходами. Это касается в первую очередь перерабатываемых отходов: пластика, бумаги, стекла. Изготовление компоста – яркий пример!
- Если есть возможность направить отходы на промышленную переработку или производство энергии (например, на завод по переработке биомассы), обязательно ею воспользуйтесь!

ОРГАНИЗУЙТЕ СОРТИРОВКУ ОТХОДОВ



- Подумайте, какие виды отходов образуются в ходе мероприятия, оцените примерные объемы.
- При осуществлении подсчётов учтите количество участников и продолжительность вашего мероприятия.
- Удостоверьтесь в наличии достаточного количества мусорных контейнеров, баков, мешков.

- Разместите их стратегически, с учётом того, какие типы отходов появятся на различных участках места проведения мероприятия и с учётом перемещения участников в пределах этого места.
- Используйте понятную маркировку мусорных баков для различных типов отходов.
- Добавьте инструкции относительно того, что можно помещать в разные мусорные баки.
- Проинформируйте участников о системе сортировки отходов.
- Позаботьтесь о дальнейшей переработке отходов, о доставке отсортированных отходов к пунктам сбора или контейнерам.



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ БАЛЛ: КОМПОСТИРОВАНИЕ

- В некоторых городах практикуют отдельный сбор органических отходов в цветные мешки от домашних хозяйств, а также заводов. Это делается для дальнейшего использования их на биогазовых установках.
- В сельской местности и в частных домах в городской черте существует практика приготовления компоста из кухонных и садовых отходов, а также использования компоста в качестве удобрения, для улучшения почвы в саду. В некоторых городах с этой целью местные власти представляет баки для приготовления компоста.
- Одним из существующих вариантов получения качественного компоста является вермикомпостирование. Вермикомпостирование – это процесс изготовления биогумуса с использованием различных видов червей. Вермикомпостирование представляет собой отличный метод для переработки пищевых отходов в квартире, а также для утилизации органических отходов во дворе дома. Продукт вермикомпостирования – биогумус – об-

ладает высоким качеством. Одно из преимуществ вермикомпостирования стоит в том, что нет необходимости перемешивать компостируемое сырьё.

Если мероприятие организовано в сельской местности, и у вас появится возможность отдельного сбора пищевых отходов, рассмотрите вариант приготовления собственного компоста.

 О компсте: <https://youtu.be/wOQZuUHYlnk>
Как сделать компст: <https://youtu.be/UmacDrosrcg>
<https://youtu.be/vXT5HfI-4TQ>



НЕ ОСТАВЛЯЙТЕ СЛЕДА

Если ваше мероприятие или его часть проходят на свежем воздухе, достаточно запомнить одно простое правило: что привезли, то увезли.

- Если вы организуете на свежем воздухе всё мероприятие, пожалуйста, ознакомьтесь с принципами «No trace», чтобы знать перечень того, что необходимо делать и того, что делать нельзя.
- Не сжигайте пластиковые вещи на открытом огне! Температура огня недостаточна для полного сжигания пластмассы. Во время сжигания пластмассы легко заметить чёрный дым, в нём содержатся опасные вещества, такие как диоксины. Оставшийся после такого сжигания мусор токсичен.
- Не выбрасывайте отходы в природу, единственным исключением могут быть биологические отходы: яблочные огрызки, кожура от огурцов и т.д.
- Курильщики должны собирать сигаретные фильтры в переносную пепельницу



В соответствии с изложенным в предыдущих главах, вы можете сделать массу вещей для организации более экологичных мероприятий. Наряду со всеми организационными вопросами, существует важный компонент, о котором мы ещё не сказали – это содержание мероприятия.

Вы можете сделать экологичный образ жизни основной темой недельного лагеря, а можете провести 20-минутное собрание, посвящённое низкоуглеродным решениям. Очевидно, что в этих случаях применяемая методика и глубина погружения в рассматриваемый вопрос будут различны. Ниже предлагаются кое-какие идеи различных мероприятий, и мы приглашаем вас выбрать и скомбинировать их в соответствии с вашими интересами, типом мероприятия, составом участников и общим контекстом.

МАСТЕР-КЛАССЫ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ И ВТОРИЧНОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ

Эти мастер-классы – один из методов просветительской работы, посвящённой теме окружающей среды и рационального природопользования, обдумыванию способов переработки материалов, которые в противном случае пошли бы на отходы. Это – метод, мобилизующий наши творческие способности. Вы также можете найти массу инструкций и видеороликов, посвящённых другим материалам. Обязательно опробуйте мастер-классы перед проведением мероприятия, чтобы получить представление о том, как это работает.

ВЫ МОГЛИ БЫ ИЗГОТОВИТЬ:



Лучшее во всём этом то, что вы, действительно, можете создавать прочные и полезные вещи, которыми можно пользоваться на протяжении продолжительного периода времени и которые будут напоминать о вашем мероприятии.

А как насчёт сплава на плотах, сконструированных из пластмассовых бутылок или кучи упаковок тетр-пак?

ОБУЧЕНИЕ ПРИНЯТИЮ НИЗКОУГЛЕРОДНЫХ РЕШЕНИЙ

Это не обязательно должна быть лекция. Можете привести какие-то фактические данные и показатели, а также использовать творческие методы: музыку, живопись или театральную постановку, чтобы подготовить песню, картину, миниатюру. Подумайте о своих знакомых, которые могли бы поделиться каким-нибудь вдохновляющим рассказом, объяснением, способствующим более углублённому пониманию затрагиваемых здесь тем, или, возможно, спеть песню, посвящённую экологическим проблемам. Используйте личные рассказы, а также извлекайте пользу из опыта ваших коллег по команде или даже участников (это может быть вегетарианский образ жизни, самодельные косметические средства, чей-то опыт работы в экологической НГО, опыт активиста, политика, представителя «зелёного» бизнеса).

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Данные мероприятия используются в целях испытания практическим способом некоторых низкоуглеродных идей и технических решений: увидеть их, прикоснуться к ним, воспользоваться ими или даже создать их самим. Большую их часть лучше всего опробовать на открытом воздухе и в хорошую погоду, но можно попытаться адаптировать их к различным условиям среды.

ТРАНСПОРТ И ЭНЕРГИЯ: ВЕЛОСИПЕД, ПРОИЗВОДЯЩИЙ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ



Велосипед, стоящий в вертикальном положении, подсоединен к электрической панели, поставленной перед ним, отображающей количество производимой энергии на цифровой панели, а также посредством вспыхивающих электрических лампочек. Можете поставить два велосипеда рядом друг с другом и устроить соревнование. На конференции ООН по изменению климата в декабре 2015 года в Париже, можно было покрутить педали и одновременно зарядить свой мобильный телефон или приготовить себе напиток, приводя в действие соковыжималку. Поиските подобные установки в экологических организациях или на выставках, посвящённых энергетике и окружающей среде, поинтересуйтесь возможностью по-заимствовать одну из них для своего мероприятия.

ВОЗОБНОВЛЯЕМАЯ ЭНЕРГИЯ: ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ СОЛНЕЧНЫЙ КОЛЛЕКТОР



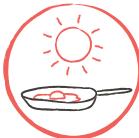
Установите солнечный коллектор для душевых кабин или просто продемонстрируйте, что на выходе получается горячая вода. Такая инсталляция не только способствует осознанию того, что солнечные нагреватели нагревают воду и того, что такая технология проста. Она также содействует пониманию разницы между солнечными панелями (производство электричества) и солнечными коллекторами (нагрев воды).

В большинстве стран солнечные коллекторы имеются в продаже, поэтому, если не можете найти организацию, которая одолжила бы вам коллектор, его можно купить. В Центральной и Восточной Европе НГО с большим успехом провели несколько мастер-классов про то, как создать примитивный солнечный коллектор своими руками.



ВОЗОБНОВЛЯЕМАЯ ЭНЕРГИЯ: ДЕМОНСТРАЦИЯ СОЛНЕЧНОЙ ПАНЕЛИ

Установите солнечную батарею, от которой участники могут зарядить мобильные телефоны или аккумуляторы. Солнечные батареи также работают без прямых солнечных лучей, поэтому вы можете проводить такой эксперимент почти круглый год. Как и в случае с солнечным коллектором, всё больше и больше НГО, консультационных центров по энергосбережению проводят подобные выставки с инсталляциями, приносящие и практическую пользу. Назначьте человека, ответственного за зарядную станцию, а также за приём на зарядку и возвращение телефонов, за объяснение технологии и рассказ о других возобновляемых источниках энергии.



ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ: ДЕМОНСТРАЦИЯ СОЛНЕЧНОЙ ПЛИТЫ

Демонстрационная ценность солнечной плиты, в которой можно приготовить рис, бобы или кофе огромна. Готовить пищу всегда интересно, а за солнечными плитами действительно не нужен особый присмотр. Мероприятие завершено, а напитки и обед готовы... Такую кухню можно приобрести или изготовить в ходе мастерской. Существуют также книги по приготовлению пищи на солнечной кухне. Хотя учтите, что для успешной демонстрации вам, вполне вероятно, понадобится постоянный солнечный свет.

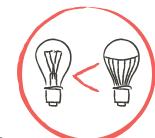
Подробнее можно
посмотреть на сайте
www.solarcookers.org

ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ СВОИМИ РУКАМИ



Сконструируйте передвижные модели, которые вращают двигатель, питаемый от солнечной батареи. Создайте небольшие модели из разного материала (наподобие отходов) вместе с небольшим двигателем, работающим на солнечной энергии. Модели будут вращаться, когда на них светит солнце. Вам понадобится солнечная батарея, двигатель, ненужные вещи и полёт фантазии. По окончании мастер-класса устройте небольшую выставку. Можете повеселиться, предоставив участникам возможность оценить работы – можно будет выбрать самую красивую модель, самую хитроумную и т.д.

ЭНЕРГИЯ: ДЕМОНСТРАЦИЯ С ИЗМЕРЕНИЯМИ



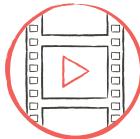
- Сравните традиционные и LED-лампочки. Возьмите разные лампочки и измерьте количество потребляемой энергии. Для этого необходимо подключить электричество к лампочкам и прибор, для измерения затрат электроэнергии.
- Измерение электроэнергии, потребляемой оборудованием. Возьмите различные приборы и измерьте количество потребляемой ими электроэнергии. Если имеется такая возможность, очень наглядным получается кипячение воды в открытой и закрытой кастрюле. При этом можно замерять потребляемую электроэнергию или израсходованный газ.

ПОДСЧЁТЫ УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА



Существует несколько калькуляторов, в которых вы можете подсчитать углеродный след, где имеются специальные настройки, и, таким образом, вы можете увидеть, как улучшить показатели эффективности организатора мероприятий, калькулятор доступен на следующих веб-сайтах:

- <http://footprint.wwf.org.uk/>
- www.carbonfootprint.com/calculator.aspx
- www.nature.org/greenliving/carboncalculator/



ДЕМОНСТРАЦИЯ ДОКУМЕНТАЛЬНЫХ ФИЛЬМОВ НА ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ ТЕМАТИКУ

Вечерняя демонстрация фильмов после конференции или семинара – это отличная идея по привлечению внимания к теме. Настоящего успеха можно достичь, давая краткое предисловие и организовав дискуссию после фильма.

Фильмы, посвящённые энергии и климату:

- «The Age of Stupid» (2009) Фильм и кампания
Подробнее на: www.spannerfilms.net/films/ageofstupid и www.notstupid.org.
- «An Inconvenient Truth» (2006).
Подробнее на: www.takepart.com/an-inconvenient-truth
- «The Fourth Revolution: Energy» (2010).
Подробнее на: www.4-revolution.de/
- «This Changes Everything» (2015).
Подробнее на: www.thischangeseverything.org/

Фильмы о ресурсах:

- «The Light Bulb Conspiracy» (2010).
Подробнее на: www.videoproject.com/libuco.html
- The Last Call - Film on the «Limits to Growth» The untold reasons of the global crisis.
Подробнее на: www.lastcallthefilm.org

Фильмы, посвящённые загрязнению пластиком:

- «Bag It». Подробнее на: www.bagitmovie.com
- «Tapped». Подробнее на: www.tappedthemovie.com
- «Plastic Shores». Подробнее на: www.plasticshoresfilm.com/
- «Plastic Planet». Подробнее на: <https://youtu.be/JWE75CTVIEI>
- «Plastic Oceans». Подробнее на: www.plasticoceans.net



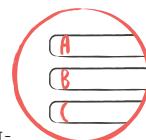
ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ «ЗЕЛЁНЫХ» НАГРАД

- Стимулируйте и поощряйте людей, которые на протяжении всех дней мероприятия ездили на велосипедах, которые преодолели самую большую дистанцию, в ходе небольшого состязания и т.д. Упомяните победителей на прощальном ужине и вручите им небольшой подарок,

имеющий отношение к велосипеду (например, шлем, фонарик). Всегда приятно вдохновлять на продолжение применения низкоуглеродных методов в повседневной жизни, таких как, например, езда на велосипеде.

- Можно практиковать определённое стимулирование людей, приехавших на ваше мероприятие на одном автомобиле, к примеру, вручить этим участникам воодушевляющую наклейку, свидетельствующую о том, что они совместно пользуются автомобилем. Это будет способствовать распространению этой практики среди окружающих. Однако оцените необходимость этого и поинтересуйтесь у кого-нибудь ещё, хорошо ли, по их мнению, разработаны наклейки и/или достаточно ли запоминающееся на них сообщение, чтобы люди действительно их использовали, а не выкидывали.
- Придумайте творческие способы пропагандирования пешеходного и велосипедного движения: может быть, организовать спортивное фотоориентирование на местности, по пути к месту проведения мероприятия – от места размещения или от достопримечательностей, расположенных поблизости, чтобы путешествие стало более захватывающим и стимулировало участников к изучению окрестностей?

АНКЕТИРОВАНИЕ



Придумайте примерно 12 вопросов с несколькими вариантами ответа. Некоторые вопросы могут быть просто смешными, но одновременно проясняющими простые вещи. В конце в познавательных целях обсудите ответы. Предложите символический приз для победителя.

Что такое ячейка солнечной батареи?

- A Освещённая солнцем келья в Буддистском монастыре.
- B Элемент, вырабатывающий тепло от солнца.
- C Элемент, вырабатывающий электричество от солнца.

НЕСКОЛЬКО ИЗ НАИБОЛЕЕ ЗАВАДНЫХ ВАРИАНТОВ ВОПРОСОВ И ОТВЕТОВ:

Что мы можем сделать с CO₂ от солнечного нагревателя или ветровой энергии?

- A Можно хранить CO₂ в подземном хранилище.
- B При использовании солнечной и ветровой энергии CO₂ не производится.
- C CO₂ может испаряться.



#ПОСЛЕ МЕРОПРИЯТИЯ

96

Нам кажется, что вы уже достаточно подготовлены к самостоятельной работе. Подыщите место для проведения мероприятия, соберите друзей и единомышленников, лучшие идеи для мероприятия и дерзайте! Бесплатная столовая для нуждающихся, экологичный уикэнд для детей, арт-фестиваль – да что угодно! Не забудьте распределить обязанности, это облегчит процесс реализации.

Существует довольно много вещей, которые вы можете провести уже после мероприятия. Вот несколько полезных советов относительно того, как можно проявить активность, когда основные этапы завершены.

- Организуйте на вашем мероприятии экопочту. В ходе мероприятия предоставьте всем участникам возможность написать на почтовой открытке всё, что вздумается и отправить её бесплатно в пределах страны. До начала мероприятия вы можете напечатать открытки с любой информацией, которой вам бы хотелось поделиться с людьми.
- Не следует недооценивать медиа-ресурсы. Перед началом мероприятия убедитесь, что в социальных сетях создан хэштег(#). Он может посодействовать распространению информации о вашем мероприятии и усилить его воздействие!
- Если ваше мероприятие проводится в общественных местах, можете повесить на стену карту и предложить участникам написать свои рекомендации о том, что бы им хотелось изменить в том или ином месте. Было бы здорово, если бы по окончании мероприятия вы передали бы эту информацию владельцам места и помогли бы им понять, как и что можно улучшить.

97

- Можете разместить на стене список, в который все участники и гости будут вносить полезные ссылки и ресурсы. Опубликуйте эти ссылки в вашей группе в социальной сети!
- Предложите участникам написать письма самим себе! Назовём их «письма в будущее». Можно установить цель или пофантазировать, чего хотелось бы достичь в течение года (или за более короткий период). Соберите все адреса и спустя некоторое время отошлите письма адресатам.
- Было бы замечательно, если бы вы использовали в вашем проекте информацию из этого руководства. Вам приходило в голову, что может оказаться полезным начать с... себя! Бросьте вызов самому себе: неделя без мяса или месяц на велосипеде. Не забудьте пообещать об этом публично – семье, друзьям, даже на стене в социальных сетях; так будет гораздо труднее нарушить своё обещание!
- Проводите информационно-разъяснительную работу среди общественности. Ваше мероприятие может стать для других людей подлинным источником вдохновения, сделайте его значимым. Делитесь информацией по интернету и через социальные сети, приглашайте представителей средств массовой информации и группы заинтересованных людей.



Опыт «КОМАНДЫ DECARBONIZE»

В июне 2015 года после Школы экологического активиста 5 ребят из Минска запустили систему бесплатного велосипедного проката. В течение 6 месяцев они собирали старые велосипеды. Никто не ожидал такого успеха; они получили более 60 старых велосипедов, хотя просили только 25! У каждого из велосипедов своя история и своё имя, например, Шаман, Космос, Дыхание Дракона. Любой человек старше 18 лет может зарегистрироваться на веб-сайте и получить доступ к системе бронирования. Рекомендуется пользоваться велосипедом не больше 12 часов, иначе системный администратор позвонит и попросит вернуть велосипед. Система была создана на волонтерской основе, она бесплатна для всех.





100

Планируя и реализуя ваше мероприятие, вы можете контактировать со множеством заинтересованных лиц или групп людей: спонсоры, партнёры, поставщики, инвесторы, ваша команда организаторов и даже участники.

Чтобы провести экологически дружественное мероприятие, вам понадобится привлечь, по крайней мере отчасти, все упомянутые группы, и коммуникация в этом процессе имеет ключевое значение.

Процесс коммуникации также может стать важным преимуществом с точки зрения просвещения группы заинтересованных лиц, участников и, возможно, более широкой общественности – по вопросам, связанным с социально-экологической ответственностью, низкоуглеродными решениями, тем самым содействуя применению этих подходов и практик.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО ДЛЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ?

Процесс коммуникации часто ассоциируется с большими блоками материалов и документов (расписания, распечатки наглядных пособий, графики, карты и т.д.), с буклетами (с информацией о мероприятии, месте размещения, месте для лагеря, партнёрских организациях), рекламными плакатами, логотипами, украшениями. А ещё частью информационного взаимодействия являются материалы и листовки, используемые перед мероприятием (для рекламы, для регистрации на мероприятие), а также памятные сувениры и комплекты участников (с ручками, блокнотами, футболками). Продуманная коммуникация и возможное сокращение ненужных материалов сделает ваше мероприятие более экологичным и уменьшит расходы.

101

ДЕЛИТЬСЯ С ДРУГИМИ

Важно распространять информацию о ценностях вашего мероприятия и экологической деятельности. Хорошие описания вдохновляют и оказывают воздействия за пределами группы участников мероприятия.

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

По возможности, рассмотрите вариант использования интернет-систем для информационного взаимодействия в процессе подготовки к мероприятиям, регистрации, а также для коммуникации в ходе мероприятия, если участники готовы. Благодаря этому сократится количество бумаги и чернил, используемых для распечатки.

Информационное взаимодействие – это не только то, о чём мы рассказываем, это (может быть, даже в большей степени!) всё то, что мы делаем. Мероприятия могут предоставить великолепную возможность для демонстрации низкоуглеродных решений, а не только для рассказа.

СОДЕРЖАНИЕ

Не забывайте о том, что вся ваша коммуникативная деятельность (например, регистрация участников и общение с ними до мероприятия, предоставляемые материалы и т.д.) потенциально может уменьшить вредное воздействие на природу и повысить уровень информированности.

Продвигайте мероприятие в качестве экологически устойчивого – при организации объясните аудитории, что все действия осуществляются экологически дружественными методами. Заострите на этом внимание, потому что некоторые вещи стоит разъяснить другим людям, даже если вам они кажутся очевидными. Поэтому убедитесь, что информация о вашей деятельности в сфере социально-экологической ответственности, доступна в электронном виде.

КОММУНИКАЦИОННЫЕ СРЕДСТВА И КАНАЛЫ

Будьте активны в социальных сетях. Вы можете привлечь потенциальных участников для того, чтобы рассказать о мероприятии, например, вы можете отметить участников на фотографии. Но прежде чем сделать это, вам следует спросить у них, согласны ли они на такую публикацию. Вы можете пригласить участников к общению в социальных сетях, публикуя фотографии, информирующие о ваших экоидеях.

При общении в социальных сетях или микроблогах, не забывайте пользоваться хэштегами (#). Хэштэги – это ярлыки, прикрепляемые к контенту для того, чтобы было проще найти специфическую информацию или контент. Выберите хэштэг для вашего мероприятия, например, со ссылкой на название вашего мероприятия, пользуйтесь им каждый раз при общении в социальных сетях.

Для общения в социальных сетях вам необходимо иметь учётную запись в каждой из них. Вы можете создать в социальных сетях специальный профиль вашего мероприятия, но эффективнее будет сообщить о нём в группе, в которой уже есть подписчики.

При планировании вашей коммуникации в социальных сетях выберите несколько сетей, в которых вы можете активно этим заниматься. Не пытайтесь быть везде и общаться во всех социальных сетях – это будет отнимать у вас много времени и сил. Лучше выберите те, которыми наиболее активно пользуется ваша целевая аудитория и/или те, в которых у вас (или вашей организации) уже имеется учётная запись и подписчики.

Если решите сообщить о своём мероприятии в средствах массовой информации, не забудьте связаться не только с республиканскими СМИ, но также и с региональными. Как правило, их интересуют местные мероприятия.

НУ ВОТ И ВСЁ.
ТЕПЕРЬ ВАМ И ВСЕМ НАМ
ОСТАЁТСЯ ЛИШЬ ИЗМЕНИТЬ МИР.

ОПРОСНИК ДЛЯ САМООЦЕНКИ

Какие были выбраны приоритетные направления для уменьшения воздействия вашего мероприятия на климат?

Какие методы или полезные советы применимы для вас?

Какие методы или полезные советы работали не слишком хорошо?

Чему мы научились, пытаясь применять выбранные нами климатически дружественные методы работы?

Что я могу предложить или порекомендовать команде, занимающейся организацией подобного мероприятия?

Какая из предпринятых нами мер наиболее эффективны для уменьшения общих выбросов углекислого газа/воздействия на климат нашего мероприятия? (Если вы произвели подсчёты, измерения, сравнения, пожалуйста, укажите здесь соответствующую информацию).

Каких улучшений мы могли бы достичь? К достижению какого уровня я призываю нашу или другую команду организаторов?

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

ОБ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ДРУЖЕСТВЕННЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

1. Green Toolbox (2012), International Young Naturefriends www.homoecos.lv/lat/projekti/green-toolbox
2. Jones, M. Sustainable Event Management. A practical guide. Apvienotā Karaliste, ASV : Earthscan, 2009

ЗЕМЛЯ – НАШ ДОМ

1. Последствия изменения климата в Арктике и Гренландии:
 - www.nasa.gov/topics/earth/features/seaccine_conditions_feature.html
 - www.worldwatch.org/node/5664
 - www.alternet.org/hot-news-views/profiting-climate-change-oil-gas-companies-rush-drill-and-mine-arctic-ice-melts
 - www.greenpeace.org/international/en/campaigns/climate-change/arctic-impacts/The-dangers-of-Arctic-oil/
 - www.worldwatch-europe.org/node/337
 - www.world-nuclear.org/info/nuclear-fuel-cycle/mining-of-uranium/environmental-aspects-of-uranium-mining/
2. Последствия изменения климата в Дании:
 - www.dmi.dk/en/klima/klimaet-frem-til-i-dag/danmark/nedboer-og-sol/
 - videnskab.dk/miljo-naturvidenskab/klimaforandringer-i-danmark-er-en-realitet
 - videnskab.dk/krop-sundhed/klimaforandringer-bringer-nye-sygdome-til-danmark

- www.cancer.dk/dyn/resources/File/file/2/172/1385246828/fakta_kraft_i_huden.pdf
- www.dn.dk/Default.aspx?ID=10071
- www.klimatilpasning.dk/viden-om/klima/klimaaendringeridanmark.aspx
- www.climateadaptation.eu/denmark/climate-change
- naturstyrelsen.dk/naturbeskyttelse/artsleksikon/dyr/bloeddyr/snegle/iberisk-skovsnegl/
- 3. Глобальная сеть экологического следа, 2010 www.footprintnetwork.org
- 4. Международная группа экспертов по изменению климата, отчёт, 2013
- 5. Лесной попечительский совет www.us.fsc.org
- 6. Организация объединенных наций www.un.org
- 7. Рамочная конвенция ООН об изменении климата (UNFCCC) www.unfccc.int
- 8. Всемирная метеорологическая организация: www.wmo.int

ПЛАНИРОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

1. Инструменты для проектного менеджмента:
 - www.basecamp.com
 - www.slack.com
 - www.hasana.com
 - www.dropbox.com

МЕСТО ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ, ЕГО РАСПОЛОЖЕНИЕ И РАЗМЕЩЕНИЕ УЧАСТИКОВ

1. Датская золотая, серебряная, бронзовая экологическая маркировка www.oekologisk-spisemaerke.dk
2. Экомаркировка „Green Certificate“ www.celotajs.lv
3. Экомаркировка „Green Key“ www.green-key.org
4. Nordic Folkcenter по возобновляемой энергетике www.folkecenter.net

ВОДА И ЭНЕРГИЯ

1. Кампания «Cool Products» www.coolproducts.eu
2. Сертификат «EKOenergy» www.ekoenergy.org
3. Маркировка „Energy Star” www.energystar.gov
4. Европейская водная маркировка
www.europeanwaterlabel.eu
5. Программа ООН по окружающей среде, Отчет по разрыву в уровнях выбросов, 2012 www.unep.org
6. Статистическое бюро Европейского союза
<http://ec.europa.eu/eurostat>
7. Отчет «Waterwise», 2012 www.waterwise.org.uk

ТРАНСПОРТ

1. Deutsche Bahn www.bahn.de
2. In a 20-year perspective, Stefan Gössling and Paul Upham (editors). Udgivet af Earthscan, UK & USA, 2009: environment.about.com
3. Suddick, Emma C., and Penelope Whitney. «The Role of Nitrogen in Climate Change and the Impacts of Nitrogen-climate Interactions in the United States: Foreword to Thematic Issue.» Biogeochemistry, 2012: www.whrc.org
4. Vancouver Convention Centre – Sustainable Event Guidelines. «Sustainable Event Guidelines.» Vancouver Convention Centre (n.d.): www.vancouverconventioncentre.com

ЕДА

1. Датское вегетарианское общество
www.vegetarforening.dk
2. Справедливая торговля
 - www.fairtrade.net
 - www.utz.org
 - www.fairforlife.org
 - www.wfto.com
3. Маркировка
→ www.euroleaf.org

- www.foedevarestyrelsen.dk/english/Food/Organic_food
- www.bio.gosstandart.gov.by
- www.demeter.net www.biodynamisk.dk
- www.ekoprodukti.lv
- www.rainforest-alliance.org
- www.soilassociation.org
- 4. Рецепты www.detkaerligekoekken.dk
- 5. Фестиваль устойчивого развития в Дании
www.sustainablecities.eu/local-stories/aalborg-sustainability-festival
- 6. Сеть водного следа waterfootprint.org
- 7. Worldwatch institute www.worldwatch.org

МАТЕРИАЛЫ, ОБОРУДОВАНИЕ И УСЛУГИ

1. Экомаркировка „ICEA” www.icea.info
2. Экомаркировка „The Blue Angel” www.blauer-engel.de
3. Больше: www.ecolabelindex.com
4. Экомаркировка www.ecolabel.eu www.ecolabel.dk
5. Лесной попечительский совет www.us.fsc.org
6. Экомаркировка «Nordic» www.nordic-ecolabel.org

ОТХОДЫ

1. Среднее время разложения отходов
 - www.thechicecologist.com
 - www.divinecaroline.com
 - www.environment.about.com
2. Отчет «Ecowarriors», 2010 www.ecowarriors.it
3. Сеть «Environmental Paper» www.environmentalpaper.org
4. Европейское агентство по окружающей среде
www.eea.europa.eu
5. Michael Braungart, William McDonough, Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things, 2002
6. Газета „Diena” www.dienas-diena
7. Фестиваль Northside <http://2015.northside.dk>
8. Движение „Цель-99” www.target99.by

ВО ВРЕМЯ МЕРОПРИЯТИЯ

1. Фильмы об энергии и климате
 - www.spannerfilms.net/films/ageofstupid
 - www.notstupid.org.
 - www.takepart.com/an-inconvenient-truth
 - www.4-revolution.de
 - www.thischangeseverything.org
2. Фильмы о пластиковом загрязнении
 - www.bagitmovie.com/
 - www.tappedthemovie.com/
 - www.plasticshoresfilm.com/
 - www.youtube.com/watch?v=tMCkir9PSpw&feature=fvwr_el
 - www.plasticoceans.net
3. Фильмы о ресурсах
 - www.videoproject.com/libuco.html
 - www.lastcallthefilm.org
4. Калькуляторы углеродного следа
 - www.footprint.wwf.org.uk/
 - www.carbonfootprint.com
 - www.nature.org
5. Солнечные печи www.solarcookers.org



ПОСЛЕ МЕРОПРИЯТИЯ

1. 350.org: www.350.org
2. Товарищество «Зелёная сеть»: www.greenbelarus.info
3. Climate Action Network (CAN) www.climateactionnetwork.org
4. Danish 92-Group www.92.grp.dk
5. Friends of the Earth www.foe.org
6. Гринпис www.greenpeace.org
7. INFORSE www.inforse.org



DECARBONIZE
OUR FUTURE!

ЗА БУДУЩЕЕ С НИЗКИМИ
УГЛЕРОДНЫМИ
ВЫБРОСАМИ!



homo ecos:

www.homoecos.lv