





ПРЕПОРАКИ

Еко-свест
 29 ноември 2007


**Eco-Sense – INFORSE-Europe Seminar:
 November 29, 2007, Skopje, Macedonia**

<http://www.ekosvest.com.mk>
http://www.inforse.org/europe/seminar07_Macedonia.htm




ПРОМОЦИЈА = ЗАШТЕДА

- Да се транспонираат сите директиви
- Да се имплементираат директивите наведени во договорот за воспоставување на Енергетска заедница во ЈИЕ
- Да се донесе/ промовира СТРАТЕГИЈА за искористување на обновливи енергии
- Да се донесат подзаконски акти, заштита на корисниците, сметки, тарифни системи, поврзување на производството на одржливи енергии со постојаната мрежа – согласно со директивите



ПРОМОЦИЈА = ЗАШТЕДА


Да се информираат граѓаните – тоа мора да е иницијатива на Владата на РМ, а не на организациите кои работат на поле на заштита на животната средина и промоција на искористување на обновливите енергии



Препораки

БИДЕТЕ ВКЛУЧЕНИ

- дајте го својот глас за решавање на климатската криза




Препораки

- ПРЕКРАТЕТЕ ЈА ТРАДИЦИЈАТА ДА КОРИСТИТЕ НЕЕФИКАСЕН ТРАНСПОРТ
- КОРИСТЕТЕ АЛТЕРНАТИВНИ ЕНЕРГИИ
 - Борба за користење на обновливи енергии во нашето маало



Препораки

- РЕВИЗИЈА ЗА ЕНЕРГЕТСКО ШТЕДЕЊЕ
 - Доме слатки „Ефикасен“ доме
- ПРОМЕНЕТЕ ГИ СИЈАЛИЦИТЕ



Препораки

- ОБЛЕЧЕТЕ СЕ ПОДОБРО
- СПУШТЕТЕ ГИ ЗАВЕСИТЕ
- 60 секунди TV – ЗА ДА ЈА СПАСИТЕ ПЛАНЕТАТА ЗЕМЈА

Препораки

БИОГОРИВО ≠ АГРОГОРИВО



- 1. да барам мојата влада да се вклучи во промоција на користење на обновливи енергии
- 2. да превземам лични активности со што би ги намалил/а сопствените CO₂ (carbon neutral)
- 3. да се борам за мораториум за иградба на нови „објекти“ кои користат јаглен
- 4. да се работам на „екстра зголемување“ на енергетска ефикасност во својот дом, на работното место, во училиштето, начинот на транспорт...

7 лични завети

- 5. да се борам за закони и политики кои промовираат се повеќе и повеќе употреба на обновливи енергии, а се помалку употреба на нафта и јаглен
- 6. да засадам (и да се грижам) за нови дрва
- 7. да купувам од фирми и поединци кои го делат мојот ентузијазам и посветеност на решавање на климатската криза и градење на одржлив свет во 21 век